

# “Down to Earth with Zac Efron”: UNA APROXIMACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD DESDE EL *DOCUTAINMENT*

JENNY BUSTAMANTE NEWBALL • GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ

El *docutainment* es un género híbrido porque se conjugan en un mismo filme el documental y el entretenimiento. Este texto es un análisis de la primera temporada de “Down to Earth with Zac Efron” de *Netflix*. El ensayo nos dice que más allá del estigma heredado del infoentretenimiento, un análisis de la representación de la sostenibilidad en esta serie de Netflix aporta algunas claves sobre el alcance del *docutainment*.

Para el momento del estreno de la primera temporada de “Down to Earth with Zac Efron” (Volk-Weiss *et al.*, 2020-presente), aunque *Netflix* se autodefinía como “... el servicio de transmisión de entretenimiento líder en el mundo con 183 millones de miembros pagos en más de 190 países que disfrutaban de series de televisión, documentales y largometrajes en una amplia variedad de géneros e idiomas” (*Netflix*, 2020), la cantidad de suscriptores posiblemente era mayor si tomamos en cuenta el “mercado de cuentas ilícitas” que por esa época arrastraba la compañía. La pandemia de la COVID-19, especialmente su primer año, fue una oportunidad de excepción para las plataformas de *streaming*.

Durante el primer semestre de 2022, pese a la reducción significativa de sus suscriptores (Márquez, 2023), *Netflix* estrenó “Down to Earth with Zac Efron: Down Under” (Volk-Weiss *et al.*, 2022-presente), la segunda tem-

porada de la serie documental lanzada aproximadamente dos años antes. En ese entonces, la plataforma se atribuía 221 millones de suscriptores en 190 países (*Netflix*, 2022), luego de experimentar el crecimiento leve que precedió el pronóstico de una nueva reducción de suscriptores en 2023 por la “expansión de las medidas contra el uso compartido de contraseñas” (Márquez, 2023). Para dar una idea sobre la magnitud de los subregistros en relación con la cantidad antes indicada de usuarios de esta plataforma y su penetración actual, a comienzos de 2023 “... más de 100 millones de hogares compartían cuentas en el servicio” (*Netflix* en *El Tiempo Latino*, 2023).

En América Latina, el número de suscriptores de *Netflix* (personas que han creado una cuenta y pagan por el servicio) era de 37.54 millones en 2020, 39.96 millones en 2021 y 41.70 millones en 2022, y se prevé que en 2023 supere los cuarenta millones de abonados, mientras

## DOSSIER

que la cantidad de telespectadores en América Latina en 2020 se ha estimado en 76 millones, cifra que incluye la cantidad de “individuos (de cualquier edad) que ven Netflix vía app o página web al menos una vez al mes” (Statista Research Department, 2023).

## El concepto general de la serie incluye viajes, comidas, aventuras, estilos de vida, además de la naturaleza, la ecología, la biodiversidad, la ciencia y la sostenibilidad, esta última de particular interés para este trabajo.

En ese contexto se estrenaron las dos temporadas de “Down to Earth with Zac Efron”, una serie documental hoy disponible tanto en *Netflix* como en otras plataformas (*Prime Video* y *Apple TV+*, entre otras), con contenidos de clasificación 13+ según su distribuidora (*Netflix*, s.f.) y TV-PG 11+ según Common Sense Media (en *Apple TV+*, s.f.). Cada temporada de la serie consta de ocho episodios cuya duración está comprendida entre 34 y 47 minutos (*Netflix*, s.f.). El énfasis en el punto de vista del documental que se refleja en la sintaxis de la sinopsis publicada por *Apple TV+* (s.f.) deja bien claro que el protagonismo del nombre y apellido de una celebridad hollywoodense en el título de esta serie televisiva no es casual: Zac Efron viaja por el mundo con Darin Olien para encontrar formas saludables y sostenibles de vivir.

Las locaciones de ambas temporadas de “Down to Earth with Zac Efron” incluyen ocho países, ubicados en tres continentes. Varios de esos países son latinoamericanos y los episodios correspondientes forman parte de la primera temporada (ver la ficha técnica y sinopsis de los ocho episodios de la primera temporada en la figura 1). En cuanto a la producción de la serie, son dos las diferencias más resaltantes entre la primera y la segunda temporada. En primer lugar, debido a las restricciones que impuso la pandemia, el rodaje de la segunda temporada se circunscribió únicamente a un país: Australia (ver la ficha técnica y sinopsis de los ocho episodios de la segunda temporada en la figura 2). La otra diferencia es la utiliza-

ción de la animación en videos cortos explicativos, incorporados como segmentos de algunas secuencias de los episodios de la segunda temporada.

El concepto general de la serie incluye viajes, comidas, aventuras, estilos de vida, además de la naturaleza, la ecología, la biodiversidad, la ciencia y la sostenibilidad, esta última de particular interés para este trabajo. Aunque la sostenibilidad alude al uso de los “... recursos naturales en el contexto del desarrollo económico, mientras que la sustentabilidad responde a un concepto integral que propone una postura ética frente a los elementos que componen el medio ambiente”, las traducciones en América Latina suelen utilizar el segundo vocablo (Rivera-Hernández *et al.* en Ubilla *et al.*, 2021: p. 9). Si bien la preservación de los recursos de la Tierra es el objetivo que ambas comparten, la sustentabilidad se enfoca en su uso racional, como en el caso de las energías renovables y la arquitectura sustentable; y la sostenibilidad, por su parte, en un conjunto de procesos de diversa índole (medioambientales, sociales, culturales, económicos y políticos) que se orientan hacia un cambio integral, como en el caso de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (Santander Universidades, 2022).

En ese sentido, es inevitable referirse a la sostenibilidad sin hacer una mención mínima acerca del desarrollo sostenible. El enfoque integral de las preocupaciones ambientales y el desarrollo económico que requiere el desarrollo sostenible se remonta a la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas (Impacto Académico de las Naciones Unidas, s.f.). (Ubilla *et al.*, 2021), al revisar el origen y la internacionalización del concepto de desarrollo sustentable/sostenible, ubicaron sus inicios en los años sesenta, y entre los hitos relacionados con él, destacaron que el término *sustainable development* se acuñó en 1987 con la publicación del Informe *Nuestro Futuro Común*, denominado también *Informe Brundtland*, donde se utilizó para referirse al “... desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer la capacidad de las futuras ge-

neraciones para satisfacer sus propias necesidades (Brundtland, 1987; Rivera-Hernández *et al.*, 2017)” y ello fue representado más tarde mediante el *Triángulo de Nijkamp*, esto es, una conciliación entre el crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental (Ubilla *et al.*, 2021: pp. 3-6).

En la actualidad, la Agenda para el Desarrollo Sostenible o Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU) constituye un intento de reflejar ese enfoque integral o conciliador. Esta agenda fue adoptada por la ONU en 2015 para “... poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad” a partir de la integración de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, s.f.), operacionalizados a partir de “169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental” (Centro de Noticias de la ONU, 2015).

En el entendido de que la sostenibilidad está implícita en los diecisiete ODS, si únicamente los consideráramos como el resultado de una suma de enunciados representados por la mera formulación o síntesis de cada objetivo (ver figura 3), fácilmente podríamos pensar que varios de ellos se vinculan con las sinopsis de “Down to Earth with Zac Efron” (Volk-Weiss *et al.*, 2020-presente, 2022-presente). Sin embargo, para aproximarnos a la representación de la sostenibilidad en esta serie de *Netflix*, conviene una revisión más detallada de los episodios de ambas temporadas y las 169 metas que operacionalizan los diecisiete ODS podrían guiarnos hacia tal fin.

Así, en primera instancia, la confrontación entre los contenidos temáticos de los episodios de esa serie televisiva y las metas asociadas a cerca de la mitad de los diecisiete ODS (objetivos 1, 3, 5, 8, 9, 10, 16 y 17) no permite establecer una correlación inequívoca.

En cuanto a los nueve ODS restantes, la correlación entre las metas de seis de ellos (objetivos 2, 4, 6, 7, 11, 13) y la serie documental es muy leve, es decir, a partir de aspectos en extremo puntuales, la producción televisiva refleja fragmentariamente muy pocas de las me-

FIGURA 1

*Down to Earth with Zac Efron.*

Ficha técnica y sinopsis de la primera temporada

Episodio	Sinopsis (Netflix, s.f.)	Duración
1 Islandia	“Además de examinar las fuentes de energía renovable de Islandia, Zac se sumerge en un spa geotérmico con Darin, prueba ciervo y se maravilla con la belleza local”.	47 minutos
2 Francia	“Antes de partir a París para conocer el sistema de agua del grifo de la ciudad, Zac se reúne con su amiga Anna Kendrick y con un sumillero de H <sub>2</sub> O en Los Ángeles”.	41 minutos
3 Costa Rica	“Zac y Darin prueban la vida en una ecovilla comprometida a minimizar el impacto ambiental. Además, visitan un centro de rescate de animales salvajes y vuelan en tirolesa”.	36 minutos
4 Cerdeña	“En una isla donde la cantidad de habitantes centenarios es una de las más altas del mundo, Zac reflexiona sobre su alimentación y las longuevas vidas de los locales”.	38 minutos
5 Lima	“Después de un curso acelerado de cultivo de manzanas, Zac y Darin se dirigen a Perú para adentrarse en la criopreservación de papas, la biopiratería y el sandboard”.	34 minutos
6 Puerto Rico	“Tras el devastador paso del huracán María, Zac explora la sustentabilidad en la región, donde conoce al chef José Andrés, ordeña una cabra y come ceviche”.	40 minutos
7 Londres	“Después de una parada apícola en Nueva York, Zac investiga los esfuerzos para reducir la contaminación en Londres, que incluyen la recolección de basura”.	39 minutos
8 Iquitos	“Zac refuerza su sistema inmunitario en la selva amazónica antes de trepar un árbol, explorar el turismo de la ayahuasca y ver cómo su cena se mueve por el plato”.	43 minutos

  

<p><b>Título original:</b> <i>Down to Earth with Zac Efron</i> (Zac Efron: <i>Con los pies sobre la Tierra</i>)</p> <p><b>Clasificación:</b> TV-PG 13+</p> <p><b>País de origen:</b> Estados Unidos.</p> <p><b>Fecha de estreno:</b> 10 de julio de 2020.</p> <p><b>Protagonistas:</b> Zac Efron y Darin Olien.</p> <p><b>Productores ejecutivos:</b> Brian Volk-Weiss, Zac Efron, Darin Olien, Jason Barrett, Griffin Gmelich, Michael Simkin y Cisco Henson.</p> <p><b>Dirección de fotografía y cámara:</b> Jeff Santos.</p> <p><b>Productoras:</b> Nacelle Company y Ninjas Runnin' Wild Productions.</p> <p><b>Distribuidora:</b> Netflix (en 2023, disponible además en Apple TV+, Prime Video, entre otros)</p>	<p><b>Sinopsis general de la primera temporada:</b> “Este programa de viajes por el mundo explora modos de vida saludables y sostenibles de la mano del actor Zac Efron y el especialista en bienestar Darin Olien” (Netflix, s.f.).</p> <p><b>Géneros:</b> Documental sobre viajes, aventuras, naturaleza, ecología y ciencia; docuserie sobre comida, viajes y estilo de vida; reality show (Netflix, s.f.).</p>
--	--

*Nota.* Figura elaborada a partir de la adaptación de *Down to Earth with Zac Efron* [Zac Efron: *Con los pies sobre la Tierra*], por Netflix, s.f. (<https://www.netflix.com/ve/title/802306011>); *Down to Earth with Zac Efron. Season 1*, por Amazon, s.f. ([https://www.amazon.com/iceiland/dp/B098L2Z78H/ref=sr\\_1\\_2](https://www.amazon.com/iceiland/dp/B098L2Z78H/ref=sr_1_2)); *Down to Earth with Zac Efron*, por Apple TV+, s.f. (<https://tv.apple.com/us/season/season-1/umc.cmc.16twwar1y1guj1t6azt6f6v7showid=umc.cmc.2q11yoi0nfgzu27udoj5qm7u>); Zac Efron: *Con los pies en la tierra* (Serie de TV), por Filmaffinity, s.f. ([https://www.filmaffinity.com/es/fullcredits.php?movie\\_id=156626](https://www.filmaffinity.com/es/fullcredits.php?movie_id=156626)); Jeff Santos, por IMDbPro, s.f. ([https://www.imdb.com/name/nm1479640/?ref\\_=ttfc\\_fc\\_dr1](https://www.imdb.com/name/nm1479640/?ref_=ttfc_fc_dr1)); y *Down to Earth with Zac Efron*, por The Nacelle Company, s.f. (<https://www.nacellecompany.com/catalog/down-to-earth-zac-efron/>)

tas vinculadas con estos objetivos. No obstante, seguidamente describimos en síntesis el contenido de algunas secuencias clave que ilustran cómo se visibilizan en ambas temporadas de “Down to Earth with Zac Efron” algunas metas (componentes parciales de las metas 2.4 y 2.5 del ODS 2; 4.7 del ODS 4; 6.1 6.3, 6.6 del ODS 6; 7.2 del ODS 7; 11.4 y 11.6 del ODS 11; 13.1 y 13.3 del ODS 13, formuladas en Organización de Naciones Unidas, s.f.):

- La preservación del conocimiento aborígen en las generaciones más jóvenes como factor de tanta importancia como la conservación de los hábitats, específicamente, los saberes relacionados con la historia de la agricultura y la siembra de granos autóctonos como la “hierba canguro” (una planta que tolera la

## DOSSIER

FIGURA 2

*Down to Earth with Zac Efron. Down Under.* Ficha técnica y sinopsis de la segunda temporada

 <p><b>Título original:</b> <i>Down to Earth with Zac Efron: Down Under</i></p> <p><b>País de origen:</b> Estados Unidos.</p> <p><b>Fecha de estreno:</b> Noviembre 11, 2022.</p> <p><b>Protagonistas:</b> Zac Efron y Darin Olien.</p> <p><b>Productores ejecutivos:</b> Brian Volk-Weiss, Zac Efron, Darin Olien, Jason Barrett, Griffin Gmelich, Michael Simkin y Cisco Henson.</p> <p><b>Dirección de fotografía y cámara:</b> Jeff Santos.</p> <p><b>Productoras:</b> Nacelle Company y Ninjas Runnin' Wild Productions.</p> <p><b>Distribuidora:</b> Netflix (en 2023, también en Apple TV+)</p>	Episodio	Sinopsis (Netflix, s.f.)	Duración
	1 <i>Conservación de los hábitats</i>	"Desde Sídney hasta las Montañas Azules, Zac y Darin se reúnen con guerreros ecológicos para aprender sobre las áreas protegidas y la conservación de los hábitats".	42 minutos
	2 <i>Agricultura regenerativa</i>	"Zac y Darin se ensucian un poco y exploran un enfoque natural de cultivo a través de la agricultura regenerativa y la producción de alimentos orgánicos".	40 minutos
	3 <i>Gran Barrera de Coral</i>	"En la costa, Zac y Darin profundizan en las técnicas para la recuperación de los arrecifes de coral, que son la base de un vasto ecosistema submarino".	37 minutos
	4 <i>Estrecho de Torres</i>	"Zac y Darin muestran sus habilidades culinarias en Melbourne antes de ir a las islas del Estrecho de Torres, donde aprenden sobre el impacto del aumento del nivel del mar".	37 minutos
	5 <i>Desechos</i>	"En busca de formas para minimizar su huella de carbono, Zac y Darin visitan una casa autosostenible y otros negocios innovadores que buscan reducir los desechos".	40 minutos
	6 <i>Incendios Forestales</i>	"Tras una devastadora temporada de incendios forestales, Zac y Darin conocen las iniciativas para recuperar la vida silvestre y la población ganadera".	38 minutos
	7 <i>Voces aborígenes</i>	"Líderes y representantes de las comunidades aborígenes les enseñan a Zac y Darin cómo las culturas indígenas se dedican a proteger y preservar la tierra".	38 minutos
	8 <i>Ecoinnovadores</i>	"Zac y Darin se reúnen con ecoinnovadores que idean formas únicas y rentables para abordar problemas complejos y ayudar a sanar el medio ambiente".	41 minutos
<p><b>Sinopsis general de la segunda temporada:</b> "Zac y Darin emprenden una reveladora aventura por Australia, donde aprenden sobre su rica biodiversidad y cultura, así como los esfuerzos por preservarlas" (Netflix, s.f.).</p> <p><b>Géneros:</b> Documental sobre viajes, aventuras, naturaleza, ecología y ciencia; docuserie sobre comida, viajes y estilo de vida; <i>reality show</i> (Netflix, s.f.).</p>			

*Nota.* Figura elaborada a partir de la adaptación de *Down to Earth with Zac Efron* [Zac Efron: *Con los pies sobre la Tierra*], por Netflix, s.f. (<https://www.netflix.com/ve/title/80230601>); *Down to Earth with Zac Efron*, por Apple TV+, s.f. (<https://tv.apple.com/us/season/season-1/umc.cmc.16twwar1y1guj1ti6aztx6fvf?showid=umc.cmc.2q11lyoi0nfgzu27udoj5qm7u>); Jeff Santos, por IMDbPro, s.f. ([https://www.imdb.com/name/nm1479640/?ref=ttfc\\_fc\\_dr1](https://www.imdb.com/name/nm1479640/?ref=ttfc_fc_dr1)); y *Down to Earth with Zac Efron: Down Under* (2022), por Rotten Tomatoes, 2022 ([https://www.rottentomatoes.com/tv/down\\_to\\_earth\\_with\\_zac\\_efron/s02](https://www.rottentomatoes.com/tv/down_to_earth_with_zac_efron/s02))

seguía, no requiere fertilizantes y representa una fuente de alimento sustentable en tanto sirve para hacer harina y crece fácilmente en la región) visibiliza parcialmente en el episodio 1 de la segunda temporada de la serie una de las ocho metas del ODS 2 (meta 2.4); asimismo, en la divulgación de los principios básicos de la agricultura regenerativa y su vinculación con técnicas aborígenes mediante prácticas como la rotación del ganado en una granja a fin de evitar la degradación

del suelo y promover su cuidado (episodio 2 de la segunda temporada). Además, formas creativas e innovadoras de cambiar el impacto de la ganadería y la agricultura en el ambiente mostradas en "Down to Earth with Zac Efron" (episodio 7 de la segunda temporada) también se relacionan con esta meta, entre ellas: el caso de una empresa en Tasmania que ideó cómo alimentar el ganado con un alga para reducir casi la totalidad de las emisiones de metano liberado por este y

así contribuir a reducir su efecto en el cambio climático y el tratamiento de algunas semillas con un hongo microbiano para crear carbono estable en el suelo, coadyuvar con la nutrición de los cultivos y evitar que el carbono se libere a la atmósfera. Con respecto a parte de los elementos que conforman la meta 2.5 del ODS 5, la secuencia sobre la criopreservación de papas en Perú (episodio 5 de la primera temporada) promueve el papel de los bancos de semillas en el mantenimiento de la diversidad genética.

- Si bien “Down to Earth with Zac Efron” no fue producida con una finalidad educativa expresa y, por ende, sería inapropiado analizarla desde las características de una producción de televisión educativa *ad hoc*, en términos generales y desde el formato televisivo mediante el cual se materializaron las dos temporadas emitidas hasta la fecha, en esta serie de *Netflix* pueden reconocerse parcialmente algunos planteamientos de la meta 4.7 del ODS 4, puesto que la mayoría de los episodios de la primera temporada y la totalidad de los episodios de la segunda promueven conocimientos relacionados con la educación para la sostenibilidad, la contribución de la cultura para lograrla y la valoración de la diversidad cultural, pero además, sin lugar a dudas, la serie fomenta estilos de vida sostenibles, confiriéndoles visibilidad y ofreciéndole a las audiencias la posibilidad de observarlos en varios países desde los casos escogidos para una cantidad significativa de secuencias. El proceso de producción de energía renovable en Islandia y en Australia, la potabilización con ozono del agua destinada al sistema de grifos de los espacios públicos de París, el bajo impacto ambiental de una ecovilla en Costa Rica, los hábitos alimenticios tradicionales y el estilo de vida que se relacionan con la longevidad de los habitantes de las “zonas azules” (Cerdeña), la criopreservación de papas en Perú, las ventajas de la apicultura desde una locación urbana atípicamente asociable a esta actividad (Nueva York), los esfuerzos de reducción de la contaminación del aire en Londres

FIGURA 3

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas



**Una iniciativa factible para acceder al agua potable a precio asequible mediante el sistema de tratamiento y potabilización de agua destinada a los grifos distribuidos en los espacios públicos de París, que permiten acceder a este líquido gratuitamente, representa parcialmente la meta 6.1 del ODS 6.**

y de los desechos sólidos a la orilla del río Támesis, la conservación de hábitats terrestres y submarinos en Australia, la agricultura regenerativa y la producción de alimentos orgánicos en un restaurante galardonado, los saberes de las culturas aborígenes australianas en relación con la protección del planeta Tierra (incluidas las especies amenazadas y en vías de extinción), son algunas de las maneras en que ambas temporadas de “Down to Earth with Zac Efron” se correlacionan con parte de los aspectos que conforman la meta 4.7 del ODS 4.

- Una iniciativa factible para acceder al agua potable a precio asequible mediante el sistema de tratamiento y potabilización de agua destinada a los grifos distribuidos en los espacios públicos de París, que permiten acceder a este líquido gratuitamente, representa

## DOSSIER

parcialmente la meta 6.1 del ODS 6 en el episodio 2 de la primera temporada de la serie documental analizada. Ese mismo proceso de potabilización del agua con ozono en París, el tratamiento de los desechos y del agua en Londres y la demostración del funcionamiento de dos viviendas australianas autosustentables (episodio 2 y episodios 2 y 7 de la primera y segunda temporada, respectivamente) ejemplifican en esta docuserie cómo es posible mejorar la calidad del agua mediante la reducción de la contaminación y las aguas residuales sin tratar y la eliminación del vertimiento (aspectos parciales de la meta 6.3 del ODS 6). Las secuencias de “Down to Earth with Zac Efron” que incluyen la inyección y calcificación del dióxido de carbono residual para evitar su liberación a la atmósfera como parte del proceso de producción de energía renovable en Islandia a partir de la actividad geotérmica, los pantanos colgantes y las numerosas especies de eucalipto de las Montañas Azules de Australia, el aprovechamiento de un tipo de moho que mientras se alimenta del material en descomposición del bosque también le provee nutrientes, los manglares que contribuyen a absorber las emisiones de carbono y cuya conservación protege la Gran Barrera de Coral, y los esfuerzos de sensibilización con respecto al aumento del nivel del mar como un problema ambiental mundial que resalta en la Isla de Yorke (o comunidad de Masig en el Estrecho de Torres) ilustran cómo se muestran la protección y el restablecimiento de los ecosistemas (de bosque, montaña, humedales y ríos) vinculados con el agua (parte de los elementos que conforman la meta 6.6 del ODS 6) en el episodio 1 de la primera temporada y en los episodios 1, 2, 3 y 4 de la segunda de esta serie de *Netflix*.

- Mediante las secuencias que promueven la producción de energía renovable, específicamente la generación de energía geotérmica en Islandia y eólica en Australia (aunque también se hace una referencia general a otros países que emplean este tipo de ener-

gía como Estados Unidos y Tailandia), la serie visibiliza en un par de episodios (uno por temporada) el aspecto central de la meta 7.2 del ODS 7.

- En relación con el patrimonio cultural y natural y los esfuerzos para protegerlo y salvaguardarlo (componentes parciales de la meta 11.4 del ODS 11), los episodios 1 y 4 de la segunda temporada de “Down to Earth with Zac Efron” incluyen secuencias sobre el Parque Nacional Montañas Azules y la Gran Barrera de Coral, Patrimonios de la Humanidad según la Unesco. Por otra parte, la mayoría de los aspectos incluidos en la meta 11.6 del ODS 11 (calidad del aire y gestión de desechos en aras de la reducción del impacto ambiental de las ciudades) forman parte tanto de las secuencias sobre las acciones implementadas para disminuir la contaminación en Londres y la gestión de desechos en una ecovilla centroamericana (secuencias de los episodios 3 y 7 de la primera temporada) como de las secuencias sobre la reducción, la gestión y el aprovechamiento de desechos o desperdicios orgánicos y plásticos en Australia, a saber, el uso de desechos orgánicos como abono para los alimentos que se cultivan e incluyen en el menú de una posada-*boutique*, la recolección de alimentos desechados pero comestibles que se distribuyen a personas que los necesitan, la producción de envoltura adhesiva biodegradable y de envases para alimentos a partir de desechos orgánicos, algunas viviendas con residuo cero, y las iniciativas para reducir el desperdicio del pescado (episodios 2, 5 y 7 de la segunda temporada).
- Con el fortalecimiento de la resiliencia y adaptación a los riesgos vinculados con el clima y los desastres naturales (componentes parciales de la meta 13.1 del ODS 13), la serie televisiva muestra algunas zonas de Puerto Rico luego del paso del huracán María (episodio 6 de la primera temporada) y, además, la protección de los manglares adyacentes a la Gran Barrera de Coral australiana, la “siembra de corales” y la técnica de las “es-

trellas de arrecife”, la implementación de las “quemaduras culturales” como práctica aborigen para el manejo y control de los incendios forestales, y las soluciones biotecnológicas para reducir el impacto negativo en el medio ambiente de las emisiones de metano y dióxido de carbono (episodios 3, 6 y 7 de la segunda temporada). En cuanto a la meta 13.3 del ODS 13, la esencia de su análisis con respecto a la docuserie coincide, *grosso modo*, con el anteriormente expuesto sobre la meta 4.7 en tanto, si bien “Down to Earth with Zac Efron” no es un programa educativo desde un punto de vista estricto, la mayor parte de los episodios coadyuvan con la educación y la sensibilización dirigidas a mitigar el cambio climático (incluidas la adaptación a él, reducción de sus efectos y alerta temprana señaladas en la meta 13.3), retratando la factibilidad de diversos proyectos materializados en países de tres continentes y proyectándola vía *streaming* con los testimonios de expertos, voceros, creadores y protagonistas, en general, y desde las características propias del formato televisivo escogido por los productores de esta serie documental.

En cuanto a los ODS 12, 14 y 15 y su convergencia temática con “Down to Earth with Zac Efron”, aunque la vinculación no se presenta con respecto a la totalidad ni a la mayoría de las metas de esos tres objetivos, sí resalta una correlación más amplia y directa en comparación con el análisis sobre las metas asociadas a los ODS anteriores (ODS 2, 4, 6, 7, 11, 13). A manera de ejemplo, elaboramos una versión resumida de las metas que forman parte de estos ODS para expresar mejor las convergencias temáticas que encontramos con respecto a la serie de *Netflix* analizada: los puntos de encuentro que observamos entre seis de las once metas del ODS 12 y la serie televisiva de Volk-Weiss *et al.* (2020-presente, 2022-presente) se encuentran indicados en la figura 4; en la figura 5, entre tres de las diez metas que conforman el ODS 14; y en la figura 6, entre cinco de las doce metas que conforman el ODS 15.

La descripción de las secuencias de “Down to Earth with Zac Efron” mencionadas antes en

FIGURA 4

Convergencias temáticas entre *Down to Earth with Zac Efron* y las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12



FIGURA 5

Convergencias temáticas entre *Down to Earth with Zac Efron* y las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible 14



relación con los ODS 2, 4, 6, 7, 11 y 13 también ilustra las convergencias temáticas indicadas en las figuras 4, 5 y 6. Por ello, en cuanto a los contenidos de las metas de los ODS 12, 14 y 15 más ligados con la serie televisiva, seguidamente solo haremos referencia a otros contenidos de esas mismas secuencias u otras distintas.

Conexas con la reducción del desperdicio de alimentos y la reducción de desechos (ver figura 4), además de las iniciativas en las secuencias antes comentadas, la serie muestra la utilización de residuos orgánicos para generar gas metano como fuente de energía doméstica

## DOSSIER

(para estufas y calentadores de agua) y de ese modo evitar el desperdicio de energía potencial y el aumento de la cantidad de basura en una ecovilla costarricense y una vivienda australiana cero residuo (episodios 3 y 5 de la primera y segunda temporada, respectivamente). Sobre la reutilización y el reciclaje, también apuntados en la figura 4, la contaminación con plástico no es un tema que se omite en la serie televisiva en cuestión: en ella se explica el impacto en los océanos de las toneladas de plástico que llegan a él, se exhorta a evitar las botellas plásticas de un solo uso y se muestra la zona de reciclaje de una tienda comprometida con la reducción del desperdicio (episodio 5 de la segunda temporada). Por otra parte, el turismo sostenible, creador de empleos y promotor de cultura y empleos locales (ver figura 4) es uno de los temas expuestos por Fraser Nai, enlace cultural de Isla de Yorke, cuando explica cómo la comunidad de Masig (Estrecho de Torres) intenta buscar soluciones sustentables en el presente.

En cuanto a la gestión y protección de ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos (incluso fortaleciendo su resiliencia) y la adopción de medidas para restaurarlos y restablecer la salud y productividad de los océanos (ver figura 5), además de la técnica de restauración de arrecifes indicada antes, en el episodio

3 de la segunda temporada de esta docuserie se muestra un simulador marino que permite estudiar las características del agua y su influencia en la vida de los corales a fin de promover la restauración o siembra de los mismos, dada su importancia en el delicado equilibrio simbiótico del cual forman parte y así buscar soluciones para el futuro de los arrecifes de coral.

Con respecto a la detención de la pérdida de la diversidad y la protección de especies amenazadas para evitar su extinción en los ecosistemas terrestres (ver figura 6), en esta serie documental de *Netflix* son de particular importancia las iniciativas de grupos y organizaciones conservacionistas (sin fines de lucro y privados), dirigidas a estudiar, monitorear, proteger, rehabilitar y/o evitar la amenaza y extinción de fauna nativa (en los episodios 1 y 3 de la primera temporada, control de la caza de ciervos en Islandia y rescate de diversos animales salvajes en Costa Rica, respectivamente, y protección de koalas, demonios de Tasmania y otras especies de Australia y de la Isla Canguro, en particular, en los episodios 1 y 6 de la segunda temporada). Asimismo, si bien en el océano se encuentran fuentes de alimentación para los habitantes de países como Australia, durante algunos minutos la serie televisiva aprovecha para advertir que, debido a las prácticas de etiquetado, algunas especies en peligro de extinción, como el tiburón, han formado parte de los menús de los restaurantes (episodio 4 de la segunda temporada).

FIGURA 6

*Convergencias temáticas entre Down to Earth with Zac Efron y las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible 15*



## A MANERA DE CONCLUSIÓN PARCIAL

Si bien desde los mismos aspectos conceptuales clave resaltados inicialmente estaba claro que "Down to Earth with Zac Efron" no constituye una serie documental que materializa una propuesta comunicativa sobre el desarrollo sostenible —y la información promocional (*Netflix*, s.f.) que oficialmente publicó la plataforma de *streaming* que estrenó y distribuye esta serie documental de ninguna manera lo plantea ni sugiere—, varias secuencias de los episodios de ambas temporadas, consideradas en conjunto, se configuran en torno a un propósito: re-

saltar ciertos temas que, desde su convergencia temática con algunos componentes de las metas asociadas a nueve ODS (Organización de las Naciones Unidas, s.f.), se pueden considerar relevantes o significativos para la comunicación sobre prácticas y estilos de vida sustentables y sostenibles que se están implementando en la actualidad en ocho países del planeta y, además, para la sensibilización sobre el tema.

De hecho, además de la belleza fascinante tanto de los lugares del planeta Tierra que muestra, como de su cinematografía (Bradley, 2020; de Guzmán, 2020; Dodgson, 2020), a la primera temporada de “Down to Earth with Zac Efron” se le ha reconocido la importancia de su mensaje medioambiental (Rotten Tomatoes, 2020); su perspicacia para demostrar cómo sí son posibles los sistemas ecológicos amigables (Hart, 2020); y el acierto de su propósito (de Guzmán, 2020) de promover la vida sostenible y la creación de conciencia sobre ella (Dodgson, 2020; Meza en *Fuera de Foco*, 2020), la disminución del impacto humano en el medio ambiente y las iniciativas nuevas, sin distinción de su pequeño o gran alcance (Camacho, 2020) y desde un ángulo refrescante y un tanto innovador (Meza en *Fuera de Foco*, 2000). La elección de Zac Efron como presentador principal de esta serie televisiva de *Netflix* también ha sido considerada un acierto, especialmente porque gran parte de los críticos considera que ha usado su celebridad con humildad para arrojar luz sobre los problemas ambientales (Bradley, 2020; de Guzmán, 2020; entre otros), por su rol de “no experto” y el entusiasmo y asombro que manifiesta sobre los temas y las experiencias acerca de las cuales está “aprendiendo en cámara” (Bradley, 2020; de Guzmán, 2020; Dodgson, 2020; Hart, 2020; Meza en *Fuera de Foco*, 2020; Surrey, 2020; Grubb, 2020), por su carisma y capacidad de atraer audiencias a gran escala (Bradley, 2020; Hart, 2020) aunado a que parece genuinamente motivado a despertar la curiosidad sobre el ambiente, un tema tan vital como difícil de hacer interesante para las personas (Bradley, 2020). Esta serie documental de *Netflix* enfatiza, en gran medida, la perspectiva ambiental de los

viajes de Efron (Morris, 2020). Vale mencionar que Zac Efron ganó el premio *Daytime Emmy* por su trabajo como presentador de la primera temporada de esta serie (RTVE, 2021).

**[...] es poco factible creer que con el presupuesto familiar promedio todos pueden construir casas propias de cero residuo para salvar el planeta, pero es un acierto amplificar las voces de los ancianos de los primeros pueblos. Incluir los testimonios de lugareños y expertos también es considerado un punto a favor de esta serie documental**

Las críticas desfavorables a la primera temporada subrayan su falta de enfoque o profundidad (Bradley, 2020; Camacho, 2020; de Guzmán, 2020; Narula, 2020), su enfoque fantasioso y egocéntrico de la sostenibilidad y el bienestar desde la ecoinnovación y el entusiasmo por los superalimentos (Khanna, 2020), la simplificación excesiva o la falta de suficiente evidencia científica tras algunas afirmaciones de los presentadores (de Guzmán, 2020; Dodgson, 2020) sobre algunos temas amplios, complejos y polémicos como los pesticidas, los cultivos transgénicos, el veganismo; la necesidad de asesoría científica para verificar algunas de las afirmaciones incluidas en los episodios (de Guzmán, 2020; Dodgson, 2020) o de diversificación del equipo de expertos (Khanna, 2020) y, por ende, la importancia de incluir comunicadores científicos en el equipo de producción de una serie sobre el medio ambiente (Dodgson, 2020).

En cierta medida compensa lo anterior que algunos críticos han reconocido que las explicaciones de científicos y expertos se incluyen en esta docuserie (Grubb, 2020) junto con informes serios que hacen de él un programa convincente (de Guzmán, 2020) pero introductorio, y este último atributo justificaría la dosificación de la información sobre temas ambientales (Bradley, 2020; Meza en *Fuera de Foco*, 2020). En palabras de Surrey (2020), “Down to

## DOSSIER

Earth with Zac Efron” no será confundido con un documental de PBS (Public Broadcasting Service o Servicio Público de Radiodifusión). En lugar de un experto que presenta contenido profundo y analítico, la mirada ingenua de Zac Efron representa a sus audiencias y en la serie él simplemente se plantea aprender sobre el medio ambiente mientras viaja (Hart, 2020); así el presentador es un enlace entre ellas y los conceptos nuevos que el programa presenta (Meza en *Fuera de Foco*, 2020).

**[...] de entrada, el *docutainment*, a veces denominado *docu-reality*, suele estar precedido por el estigma del infoentretenimiento. Con ese término se da a entender que ese tipo de documental es ligero, su contenido carece de seriedad y se enfoca en asuntos triviales como el estilo de vida de las celebridades.**

Al igual que en la temporada de estreno, a “Down to Earth with Zac Efron: Down Under” (segunda temporada) se le reconoce la conciencia que genera sobre los problemas ambientales (Gallucci, 2022a; Kocan, 2022; Norton, 2022), sus impresionantes locaciones y su excelente fotografía (Gallucci, 2022b; Loop, 2022; Norton, 2022), el interés de Efron por educarse a sí mismo y a su audiencia sobre sostenibilidad al tiempo que se esfuerza por explorar la naturaleza y las formas de preservarla, comprendiendo y respetando los lugares que visita con entusiasmo junto con Olein (Kocan, 2022) y haciendo que la búsqueda de un mundo más verde y justo sea más deseable (Ackerley, 2022). Para Russell (2022), es poco factible creer que con el presupuesto familiar promedio todos pueden construir casas propias de cero residuo para salvar el planeta, pero es un acierto amplificar las voces de los ancianos de los primeros pueblos. Incluir los testimonios de lugareños y expertos también es considerado un punto a favor de esta serie documental (Gallucci, 2022a).

Los numerosos textos expositivos y hechos mostrados en pantalla que deberían ser de conocimiento común (Wheeler, 2022) —entre ellos,

formas de vida tanto innovadoras como tradicionales que muchos ignoran (Loop, 2022)— y la accesibilidad del tono amigable del programa televisivo, sumada al uso de animaciones cortas demostrativas (Norton, 2022), hacen recomendable la visualización por los niños en el aula (Kocan, 2022) de esta serie inspiradora y educativa a la vez (Gallucci, 2022a), incluso a partir de las opiniones de algunas audiencias (Rotten Tomatoes, s.f.). Así, el interés genuino del presentador en aprender, su narración de la serie con voz tranquila pero peculiar y las bromas de forma natural conmueven y atrapan mediante historias que necesitan ser compartidas, que advierten sobre las consecuencias de nuestras elecciones y acciones en el presente, y que nos desafían a pensar cómo podemos actuar en pro de un futuro más sostenible (Norton, 2022).

#### **EL ESTIGMA HEREDADO DEL INFOENTRETENIMIENTO: DE LA TELEVISIÓN COMO ESPECTÁCULO AL *DOCUTAINMENT* COMO FORMATO DE VANGUARDIA EN *STREAMING***

El *streaming* es una modalidad de emisión televisiva relativamente reciente, pero las concepciones asociadas a la realidad como espectáculo, la hibridación de géneros en la televisión y el infoentretenimiento, en particular, no son temas nuevos (González Requena, 1988; Cebrián Herreros, 1998; Ferrés, 2000; Imbert, 2003; por mencionar solo algunos). Domínguez y Arévalo (2020: p. 520), por ejemplo, recuerdan a Zunzunegui cuando advertía que, para acceder a la pantalla, la realidad requería travestirse de espectáculo. Desde esa observación hasta ahora, han transcurrido tres décadas.

Es así como de entrada, el *docutainment*, a veces denominado *docu-reality*, suele estar precedido por el estigma del infoentretenimiento. Con ese término se da a entender que ese tipo de documental es ligero, su contenido carece de seriedad y se enfoca en asuntos triviales como el estilo de vida de las celebridades (Wavelength Media, s.f.). Pese a las pocas expectativas sobre su contenido que generan el uso de la emotividad como recurso para lla-

mar la atención de las audiencias junto con la participación de “gente común” en calidad de protagonista (Domínguez y Arévalo, 2020: p. 519 y 524), además de su clasificación como un género de entretenimiento (Peris-Blanes, 2020: p. 168), este formato televisivo representa para algunos la oportunidad de conciliar la “alta calidad de entretenimiento con el documental de vanguardia” a través de un formato con “... un enorme potencial emocional para conectar audiencias con historias de gente cuyo trabajo con frecuencia no se ve” (Bitterling y Armoza, respectivamente, en *The Daily Television*, 2016) e, incluso, el concepto se intenta aprovechar para enfatizar temas como la protección del patrimonio (Prensario Internacional, 2016) o para la divulgación histórica (*TV3-Televisió de Catalunya*, 2022).

Ahora bien, ¿se simplifica en exceso la realidad en “Down to Earth with Zac Efron”? ¿se aligeraron los contenidos sobre sostenibilidad hasta el punto de empobrecerlos para llamar la atención de audiencias más amplias y globales?, ¿el entretenimiento se priorizó en detrimento de la información sobre sustentabilidad y sostenibilidad?, ¿son triviales las aristas de la sostenibilidad escogidas por esta serie?, ¿el punto de vista y los contenidos de este programa son banales?, ¿la emotividad que aportan los presentadores desvía inconvenientemente la atención sobre los temas científicos, sociales y económicos que forman parte de las secuencias de los episodios?, ¿influyeron las menciones promocionales de marcas, empresas privadas, grupos y organizaciones sin fines de lucro en la representación de la sostenibilidad en el programa televisivo?, ¿“interesa más el modo de contar las cosas que el propio contenido, porque el entretenimiento supone audiencia” (Domínguez y Arévalo, 2020: p. 520)?

De las secuencias de “Down to Earth with Zac Efron” descritas en el análisis aquí presentado, del alcance de su convergencia temática con las metas de los diecisiete ODS y de las críticas diversas a las dos temporadas de esta serie documental que se expusieron en párrafos anteriores podemos colegir las respuestas a varias de esas preguntas. No obstante, a manera de conclusión general, podríamos agregar:

- Si bien aún continúa abierta la interrogante acerca de qué aprenden las audiencias adultas de un *docutainment*, considerando que se identifican dos modos de recepción (con enfoque en la trama narrativa y con enfoque en la estructura temática), hay evidencias según las cuales los contenidos educativos estrechamente ligados a la trama narrativa de los documentales híbridos de televisión se aprenden mejor que aquellos alejados de ella, es decir, los formatos documentales híbridos se procesan narrativamente y su procesamiento cognitivo es independiente del fin (entretenerse o informarse) para el cual se observó el documental (Glaser, Garsoffky y Schwan, 2012). Este es un dato significativo que debe tenerse en cuenta al considerar los programas televisivos de este tipo aunado a algunos aspectos destacados hace décadas por Orozco Gómez (1987): la complejidad del proceso de recepción televisiva (procesos de negociación incluidos), la mediación de diferentes factores (situacionales, económicos, culturales, institucionales, políticos...) y, además, “... el impacto educativo de la TV no puede limitarse al producido por –y a la vez buscado a través de– ciertos programas instructivos o culturales... toda la TV ‘educa’ aunque no se lo proponga explícitamente” (p. 61).
- “Down to Earth with Zac Efron” tiene el mérito de visibilizar de forma casi tangible una representación actualizada de la sostenibilidad desde varias aristas, mostrándola desde la práctica de estilos de vida, las iniciativas en marcha y las voces de varios continentes, pero también desde el acento en la sensibilización siempre necesaria sobre el futuro de las acciones y decisiones que tomamos en el presente. Sin embargo, para reconocer hasta qué punto esta serie televisiva aporta o no en torno a la reflexión sobre los alcances del *docutainment* hoy, es imprescindible aproximarse a ella desde la naturaleza propia del formato y los géneros escogidos por su equipo de producción: un *show* televisivo (en lugar de un programa educativo *ad hoc*) distribuido por una plataforma de *streaming*

## DOSSIER

interesada en alcanzar la mayor cantidad posible de audiencias, presentado primordialmente por una celebridad joven que no intenta asumir el papel de un experto o de un protagonista con perfil científico, y orientado a representar no solo el tema de la sostenibilidad, sino también otros tan disímiles como las aventuras de los protagonistas en una tirlolina, la visita a un *spa* geotérmico y la degustación de comidas tradicionales locales, exquisiteces incluidas. Pero la misma excéntrica de aventuras como esa y el lujo evidente en muchos de los servicios de hotelería y restaurantes, entre otros contenidos de esta serie documental, también abren un espacio para advertir visualmente los desafíos de la sostenibilidad y reflexionar acerca de cómo ella se conecta o no con la erradicación de la pobreza, con el derecho humano universal a participar en el progreso científico y beneficiarse de él (artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Organización de Naciones Unidas, 1948) y con otros principios democráticos relacionados con los derechos humanos como la igualdad y la equidad. En otras palabras, hay un margen en esta docuserie para “ver más allá” de la representación televisiva, de la formulación de las metas asociadas a los ODS o de una eventual “utopía sostenible”.

- En el Informe 2022 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se reconoce que actualmente “la recuperación económica mundial es frágil” (Guterres en Organización de Naciones Unidas, 2022). En ese marco y en virtud de que en contextos como el latinoamericano el concepto de sostenibilidad es puesto

a prueba a diario por los niveles de pobreza y por la explotación a veces muy cuestionable de los recursos naturales, pese o gracias al formato televisivo en cuestión, más que solo ejemplos o rutas a seguir en el futuro, esta docuserie quizá también deje planteadas algunas interrogantes o posibilidades de lectura inversa: desde el concepto de “imágenes-mundo” y los programas de espectáculo “donde el mundo está para contemplarse” mediante imágenes atractivas que ofrecen “formatear la mirada” (Soulages en González, 2010: p.366), “Down to Earth with Zac Efron” pudiera ser considerada una forma (escópica) de ponernos en contacto con la sostenibilidad espectacularizada, pero desde la óptica de las audiencias latinoamericanas y su realidad, tal vez cabría preguntarse también hasta qué punto, desde algunas miradas más atentas y críticas, la factibilidad universal o a gran escala de la sostenibilidad e, incluso, de algunas metas de los ODS, quedaría en duda.

**JENNY BUSTAMANTE NEWBALL**

Doctora en Humanidades de la Universidad Central de Venezuela. Profesora Titular del área de formación audiovisual de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes.

**GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ**

Doctor en Ciencias Sociales de la Universidad Central de Venezuela. Profesor Titular de la UCV. Director del Centro de Investigaciones de la Comunicación de la UCAB desde 2018. Miembro de la revista *Comunicación* desde 1987.

## Referencias

- ACKERLEY, B. (2022, noviembre 30): “Down to Earth with Zac Efron review: Eco-doc series makes green sexy”. En: *New Scientist*. <https://www.newscientist.com/article/mg25634152-800-down-to-earth-with-zac-efron-review-eco-doc-series-makes-green-sexy/>
- Amazon. (s.f.): Down to Earth with Zac Efron. Season 1. En: *Amazon*. [https://www.amazon.com/Iceland/dp/B098L2Z78H/ref=sr\\_1\\_2](https://www.amazon.com/Iceland/dp/B098L2Z78H/ref=sr_1_2)
- Apple TV+. (s.f.): Down to Earth with Zac Efron. En: *Apple TV+*. <https://tv.apple.com/us/season/season-1/umc.cmc.16twwarly1gujlti6aztx6fvf?showId=umc.cmc.2q111-yoi0nfgzu27udoj5qm7u>
- BRADLEY, L. (2020, julio 17): “Zac Efron’s Netflix Show Is a Sexy, Grizzled, Delightfully Earnest Mess”. En: *The Daily Beast*. <https://www.thedailybeast.com/zac-efrons-netflix-show-down-to-earth-is-a-sexy-grizzled-delightfully-earnest-mess>
- CAMACHO, M. (2020, agosto 22): “Parents’ Guide to Down to Earth with Zac Efron”. En: *Common Sense Media*. <https://www.common Sense Media.org/tv-reviews/down-to-earth-with-zac-efron>
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1998): *Información televisiva*. Síntesis.
- Centro de Noticias de la ONU. (2015, septiembre 25): La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Organización de Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Declaración Universal de Derechos Humanos. (10 de diciembre de 1948): <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- DODGSON, L. (2020, agosto 02): “All the problematic pseudoscience shared by Zac Efron’s health guru and guests in his new Netflix show ‘Down to Earth’”. En: *Insider*. <https://www.insider.com/pseudoscience-in-zac-efron-new-netflix-show-down-to-earth-2020-7>
- DOMÍNGUEZ, S. y ARÉVALO, L. (2020): “La evolución del reportaje en televisión: infoentretenimiento y espectacularización de la realidad. Un nuevo género en el cambio de milenio”. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(2). Pp. 519-528. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.67793>
- El Tiempo Latino. (2023, mayo 23): “Netflix amplía las prohibiciones para compartir contraseñas: ¿qué países de América se verán más afectados?”. En: *El Tiempo Latino*. <https://eltiempolatino.com/2023/05/23/cultura/entretenimiento/netflix-amplia-las-prohibiciones-para-compartir-contrasenas-que-paises-de-america-se-veran-mas-afectados/>
- FERRÉS, J. (2000): *Educación en una cultura el espectáculo*. Paidós.
- Filmaffinity. (s.f.): “Zac Efron: Con los pies en la tierra” (Serie de TV). En: *Filmaffinity*. [https://www.filmaffinity.com/es/fullcredits.php?movie\\_id=156626](https://www.filmaffinity.com/es/fullcredits.php?movie_id=156626)
- Fuera de Foco. (2020, julio 21): *Zac Efron y el documental que nos engañó a todos-NETFLIX* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=df8HO5EiQWA>
- GALLUCCI, N. (2022a, noviembre 12): “‘Down to Earth With Zac Efron’ Reminds Us Caring About the Planet is Super Sexy”. En: *Decider*. <https://decider.com/2022/11/12/down-to-earth-with-zac-efron-season-2-review-sexy/>
- GALLUCCI, N. (2022b, noviembre 13): “‘Down to Earth With Zac Efron’ Season 2”. En: *Decider*. <https://decider.com/what-to-watch/down-to-earth-with-zac-efron-down-under/>
- GLASER, M., GARSOFFKY, B., SCHWAN, S. (2012): “What do we learn from docutainment? Processing hybrid television documentaries”. En: *Learning and Instruction*, 22(1). Pp. 37-46. <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2011.05.006>
- GONZÁLEZ, C. (2010): “Propuestas metodológicas para analizar la televisión” [Reseña a partir de su traducción al español de *Les rhétoriques télévisuelles. Le formatage du regard* de Jean-Claude Soulages]. En: *Convergencia*, 52. Pp. 363-374.
- GONZÁLEZ REQUENA, J. (1988): *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Cátedra.
- GRUBB, B. (2020, julio 17): “There Is Nothing On TV More Pure Than Zac Efron Learning About Science”. En: *Uproxx*. <https://uproxx.com/tv/zac-efron-netflix-down-to-earth-review-pure-sick-rad/>
- de GUZMÁN, D. (2020, agosto 13): “Zac Efron’s travel show is shallow in a good way and a bad way”. En: *SFGATE*. <https://www.sfgate.com/tv/article/Zac-Efron-Down-to-Earth-Netflix-show-food-travel-15413667.php#photo-19736439>
- HART, D. (2020, julio 10): “Down to Earth With Zac Efron review – yeah, it’s in the title”. En: *Ready Steady Cut*. <https://readysteadycut.com/2020/07/10/review-down-to-earth-with-zac-efron-netflix-series/>
- IMBERT, G. (2003). *El zoo visual*. Gedisa.
- IMDbPro. (s.f.): Jeff Santos. *IMDb.com*. [https://www.imdb.com/name/nm1479640/?ref\\_=ttfc\\_fc\\_drl](https://www.imdb.com/name/nm1479640/?ref_=ttfc_fc_drl)
- Impacto Académico de las Naciones Unidas. (s.f.). *Sostenibilidad*. [www.un.org/es/impacto-](http://www.un.org/es/impacto-)
- KHANNA, M. (2020, julio 23): “Zac Efron’s ‘Down to Earth’ is Merely Colonialist Fantasy”. En: *Bitch Media*. <https://www.bitchmedia.org/article/netflix-down-to-earth-whitewashes-environmentalism>
- KOCAN, L. (2022, noviembre 11): “Stream It Or Skip It: ‘Down To Earth With Zac Efron: Down Under’ on Netflix, Where The Actor’s Winsome Persona Gets Us Comfortable With Conservation”. En: *Decider*. <https://decider.com/2022/11/11/down-to-earth-with-zac-efron-down-under-netflix-review/>
- LOOP, V. (2022, noviembre 11): “‘Down to Earth with Zac Efron’ (Season 2) – Documentary on Netflix – A Definite Joyride: Informative and Entertaining”. En: *Martin Cid Magazine*. <https://martincid.com/en/2022/11/down-to-earth-with-zac-efron-season-2-documentary-on-netflix-nov-11/>
- MÁRQUEZ, J. (2023, mayo 24): “Netflix lleva su cruzada contra las cuentas compartidas a Latinoamérica: en estos países toca pagar”. En: *Xataka*. <https://www.xataka.com/streaming/netflix-reactiva-su-cruzada-cuentas-compartidas-estos-paises-latinoamerica-ahora-toca-pagar>
- MORRIS, L. (2020, julio 13): “Celebrity-fronted docuseries like Zac Efron’s may attract viewers, but they prove how few A-listers can compete with Attenborough”. En: *Radio Times*. <https://www.radiotimes.com/tv/documentaries/down-to-earth-with-zac-efron-review-netflix/>

## DOSSIER

- NARULA, K. (2020, julio 13): “‘Down to Earth with Zac Efron’: Just the Netflix Original we need”. En: *Film Daily*. <https://filmdaily.co/news/down-to-earth/>
- Netflix. (s.f.): Down to Earth with Zac Efron [Zac Efron: Con los pies sobre la Tierra]. *Netflix*. <https://www.netflix.com/ve/title/80230601>
- Netflix. (2020, junio 26): *Down to Earth with Zac Efron. Official Trailer. Netflix* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=oMzYiY5wcHU>
- Netflix. (2022, octubre 19): *Down to Earth with Zac Efron: Down Under. Official Trailer. Netflix* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=j2rlnsGWGBU>
- NORTON, R. (2022, noviembre 12): “Down to Earth with Zac Efron season 2 review – sourcing for a sustainable future”. En: *Ready Steady Cut*. <https://readysteadycut.com/2022/11/12/down-to-earth-with-zac-efron-season-2-review/>
- Organización de Naciones Unidas. (s.f.): *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización de Naciones Unidas. (2022): *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2022*. [https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022\\_Spanish.pdf](https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022_Spanish.pdf)
- OROZCO GÓMEZ, G. (1987): “El impacto educativo de la televisión no educativa. Un análisis de las premisas epistemológicas de la investigación convencional”. En: *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, XVII(3). Pp. 57-87.
- PERIS-BLANES, Àlvar (2020): “Infoentrenimiento y espectáculo televisivo en la comunicación política valenciana: las elecciones autonómicas de 2019 en la televisión pública À Punt”. En: *Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)* (pp. 167-181). Valencia, España, 28-30 de octubre. <https://doi.org/10.3145/AE-IC-epi.2020.e24>
- Prensario Internacional. (2016, octubre 07): “ICEX: formatos y entretenimiento, la gran apuesta española en MIPCOM”. En: *Prensario Internacional*. <https://www.prensario.net/17835-ICEX-formatos-y-entretenimiento-la-gran-apuesta-espanola-en-MIPCOM.note.aspx>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.): ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible? [www.undp.org/es/sustainable-development-goals](http://www.undp.org/es/sustainable-development-goals)
- Rotten Tomatoes. (s.f.): “Down to Earth With Zac Efron: Down Under”. En: *Rotten Tomatoes*. [https://www.rottentomatoes.com/tv/down\\_to\\_earth\\_with\\_zac\\_efron/s02/reviews?type=user](https://www.rottentomatoes.com/tv/down_to_earth_with_zac_efron/s02/reviews?type=user)
- Rotten Tomatoes. (2020): “Down to Earth With Zac Efron (2020)”. En: *Rotten Tomatoes*. [https://www.rottentomatoes.com/tv/down\\_to\\_earth\\_with\\_zac\\_efron/s01](https://www.rottentomatoes.com/tv/down_to_earth_with_zac_efron/s01)
- Rotten Tomatoes. (2022): “Down to Earth with Zac Efron: Down Under (2022)”. En: *Rotten Tomatoes*. [https://www.rottentomatoes.com/tv/down\\_to\\_earth\\_with\\_zac\\_efron/s02](https://www.rottentomatoes.com/tv/down_to_earth_with_zac_efron/s02)
- RTVE. (2021, julio 19): “Ganador de un Emmy-Zac Efron, con el ‘corazón roto’ pero en su momento más dulce: ¿por qué razones?” En: *RTVE*. <https://www.rtve.es/television/20210719/zac-efron-emmy-down-to-earth-ruptura-novia-vanessa-valladares-rodaje-firestarter-fotos-abuelo-eurocopa/2132860.shtml>
- RUSSELL, S. (2022, noviembre 17): “Zac Efron Down Under is surprisingly Down to Earth”. En: *ScreenHub*. <https://www.screenhub.com.au/news/reviews/zac-efron-down-under-is-surprisingly-down-to-earth-2566431/>
- Santander Universidades. (2022, mayo 04): “Sustentabilidad y sostenibilidad: ¿cuál es la diferencia?” En: *Becas Santander*. [www.becas-santander.com/es/blog/sustentabilidad-y-sostenibilidad.html](http://www.becas-santander.com/es/blog/sustentabilidad-y-sostenibilidad.html)
- Statista Research Department. (2023, junio 29): “Número de usuarios suscritos a Netflix en América Latina desde 2017 hasta 2022 (en millones)”. En: *Statista*. <https://es.statista.com/estadisticas/636446/latinoamerica-numero-de-abonados-a-netflix-de-2011-a/>
- SURREY, M. (2020, julio 23): “Conscientious Bro Zac Efron Is a Rad and Earnest Travel Host”. En: *The Ringer*. <https://www.theringer.com/tv/2020/7/23/21334661/zac-efron-down-to-earth-netflix>
- The Daily Television. (2016, julio 22): “El docutainment, un formato en expansión en Europa”. En: *The Daily Television*. [www.thedailytelevision.com/articulo/distribucion/formatos/el-idocutainment-un-formato-en-expansion-en-europa](http://www.thedailytelevision.com/articulo/distribucion/formatos/el-idocutainment-un-formato-en-expansion-en-europa)
- The Nacelle Company. (s.f.): “Down to Earth with Zac Efron”. En: *The Nacelle Company*. <https://www.nacellecompany.com/catalog/down-to-earth-zac-efron/>
- TV3-Televisió de Catalunya. (2022, abril 13): “‘Quanta guerra!’, el nou docutainment que prepara TV3”. En: *Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals*. <https://www.ccma.cat/premsa/quanta-guerra-el-nou-docutainment-que-prepara-tv3/nota-de-premsa/3158180/>
- UBILLA, G., OVALLE, E., ORREGO, G., SANHUEZA, A. y ARREDONDO, P. (2021, agosto 04): *Desarrollo sostenible-DS2: diferencias y similitudes conceptuales e implicancias en el ordenamiento territorial*. 2º Seminario: Experiencias sobre Planificación y Ordenamiento Territorial en Chile 2021. Universidad de Chile, Santiago. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4937138>
- VOLK-WEISS, B., EFRON, Z., OLIEN, D., BARRET, J., GME-LICH, G., SIMKIN, M. y HENSON, C. (Productores Ejecutivos) (2020-presente): *Down to Earth with Zac Efron* [Serie documental, primera temporada]. Netflix. <https://www.netflix.com/ve/title/80230601>
- VOLK-WEISS, B., EFRON, Z., OLIEN, D., BARRET, J., GME-LICH, G., SIMKIN, M. y HENSON, C. (Productores Ejecutivos) (2022-presente): *Down to Earth with Zac Efron: Down Under* [Serie documental, segunda temporada]. Netflix. <https://www.netflix.com/ve/title/80230601>
- Wavelength Media. (s.f.): “Docutainment”. En: *MediaCollege.com*. Recuperado el 31 de mayo de 2023, de [www.mediacollege.com/glossary/d/docutainment.html](http://www.mediacollege.com/glossary/d/docutainment.html)
- WHEELER, G. (2022, noviembre 11): “Down to Earth with Zac Efron Season 2 Review”. En: *The Review Geek*. <https://www.thereviewgeek.com/downtoearth-s2review/>