

IX InveCom. Apropiación de las TIC: innovación y responsabilidad

YSABEL VILORIA

Han pasado dieciséis años desde la creación de la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación. En ese tiempo se ha celebrado de forma bianual el Congreso InveCom que este año alcanzó su novena edición, esta vez en modalidad virtual, con más de cincuenta ponencias de académicos nacionales e internacionales. Su temática central pretende retar los planteamientos de la agenda 2030 que adoptó la ONU para el desarrollo sostenible.

Apropiación de las TIC: innovación y responsabilidad fue el eje sobre el que giró la realización de la novena edición del Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación, InveCom. Este año, por segunda vez desde su creación, se realizó de forma virtual en la plataforma de la Universidad Montevila, con sede física en Caracas. Los días 7 y 8 de junio se juntaron más de cincuenta ponencias, entre magistrales y grupos de trabajo, que convocaron a investigadores iberoamericanos reflexionando en torno al rol de la comunicación en el desarrollo de sociedades más justas y sostenibles, con especial atención en el avance de la inteligencia artificial y su incidencia en la cotidianidad, en la academia y en los entornos profesionales.

Una reflexión que convoca la producción académica sobre la comunicación social, que en esta edición se propuso evaluar, comparar y estudiar los objetivos de la agenda 2023 que

adoptó la ONU sobre el desarrollo sostenible. De ahí que la apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación sirviera de base para sostener la discusión sobre sus usos innovadores y responsables en los campos profesionales y formativos de la comunicación social.

Alexandra Ranzolín, decana de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UMA, quien asumió la presidencia del IX InveCom, resalta el esfuerzo de cada ponente por sus aportes y destaca la “experiencia” de llevar adelante una inmersión en temas fundamentales para formación en la actualidad. Aplaudiva el desarrollo de comunidades académicas que se han fortalecido a lo largo de los años gracias al trabajo sostenido de InveCom. Esto, asegura, favorece el desarrollo del músculo investigativo, la suma de nuevos investigadores nacionales y la convocatoria de los aportes internacionales. Considera fundamental la colaboración de los gru-

AGENDA PÚBLICA

pos de trabajo y sus miembros para favorecer el ejercicio de la investigación plural.

PROGRAMA DE INVECOM 2023

El Congreso contó con ponencias magistrales que dieron inicio a la edición de este año, el miércoles 7 de junio. Luego, los ocho grupos de trabajo que abordan temáticas específicas tuvieron sesiones en paralelo durante el resto de la jornada de ese primer día y a lo largo del 8 de junio, cuando, para finalizar, esa misma tarde se contó con la ponencia magistral de cierre que dio paso a la Asamblea general de socios.

Se da cuenta entonces, de la presencia de destacadas figuras en la investigación de la comunicación que hicieron posible el IX InveCom. Entre estas, la intervención de Andrés Cañizález, doctor en Ciencias Políticas e investigador emérito de InveCom, abordando la necesidad del acceso a la información; también destacó la Ms. Tatiana Aguilera, decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la UMA, sobre los perfiles de vida como metodología para develar personas reales. A esto se suma el estudio del doctor Juan Pablo Cannata, de la Universidad Austral, sobre el lenguaje inclusivo; la exposición de las Ms. Mariana Bacalao y la doctora Morella Alvarado, en relación con los procesos, prácticas y experiencias de un grupo de periodistas venezolanos; así como la presentación de Michele Falaschi –jefe de misión de People In Need– sobre inteligencia artificial.

Con destacada trayectoria, intervino la doctora María Isabel Neüman, investigadora emérita de InveCom, disertando sobre la apropiación social; Sybil Caballero, doctora en estudios para el desarrollo, destacó sus avances en estudios en el área del e-learning y e-innova-

ción y la periodista Yaya Andueza expuso la experiencia del Servicio de Información Pública.

Para concluir la IX edición de InveCom, la tarde del 8 de junio, la doctora María Solano Altaba, decana de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Pablo CEU de Madrid, expuso los riesgos del entorno digital para el proceso educativo, alertando sobre la imposición del algoritmo en la sociedad de la información por encima de la búsqueda de la verdad, dando sentido a la temática de la convocatoria del año y poniendo sobre la mesa la necesidad de ahondar en caminos que busquen la apropiación de las TIC desde la perspectiva innovadora y responsable.

LOS GRUPOS DE TRABAJO

Periodismo: prácticas sociales y textuales, es el nombre del GT 1, coordinado por la profesora Moraima Guanipa (UCV), quien recibió una decena de ponencias relacionadas con la práctica periodística, dinámicas de producción en medios de comunicación, impacto psicológico en la cobertura informativa, así como el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la información, en su marco ético y muy especialmente en entornos marcados por la desinformación. La profesora Guanipa destacó que:

Contamos con la participación de investigadores y docentes nacionales e internacionales, algunos que nos han acompañado como ponentes en anteriores ediciones. De igual forma saludamos la incorporación de nóveles investigadores integrantes de equipos que, bajo la coordinación de docentes-investigadores, compartieron los hallazgos de sus investigaciones y muestran el interés de las nuevas generaciones en la investigación sobre el periodismo y la comunicación.

**IX Congreso Investigadores
Venezolanos de la
Comunicación
(InveCom) 2023**



Como ponentes internacionales destacaron los miembros del Cuerpo Académico Periodismo y Comunicación Política de la Facultad de Comunicación de la Universidad Veracruzana, México, integrado por Guadalupe H. Mar Vázquez, Eduardo Gabriel Barrios-Pérez, María Teresa de Jesús Arroyo-Gopar, Miguel Ángel Barragán-Villarreal, quienes presentaron la “Adaptación y nuevos discursos en la apropiación tecnológica de los periodistas veracruzanos”. Daniel González Almandoz, de la Universidad Nacional de Cuyo, de Mendoza-Argentina, ofreció su ponencia “Dialéctica y contenidos mediáticos: un intento de superar la fragmentación del sistema”. En cuanto a la labor informativa en medios como la televisión, dos equipos de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,

Ecuador, coordinados por la profesora Patricia Henríquez-Coronel, presentaron sus ponencias: “Tratamiento periodístico de la información en los noticieros de la televisión ecuatoriana. Caso Noticias Oromar”, a cargo de Patricio Capa Mero, Geomara Espinel Llor, Janella Endara Viteri; y “Tratamiento informativo de los noticieros televisivos del Ecuador. Caso RTS”, en el que participaron Samira Ríos Mendoza, Kevin Parrales Mendoza, Aransha Vásquez Almeida y Johanán Mendoza Casquete.

Guanipa insiste en que estas ponencias “...dan cuenta de algunas de las principales preocupaciones sobre el periodismo, su ejercicio y la labor de los medios que nutren el panorama de la investigación en Venezuela y otros países de la región”.

GT01 PERIODISMO: PRÁCTICAS SOCIALES Y TEXTUALES		
COORDINADORA: MORAIMA GUANIPA		
PONENCIA	AUTORES	INSTITUCIÓN
¿Cómo se informa el venezolano?	<ul style="list-style-type: none"> • Mariela Torrealba • Héctor Rodríguez 	<ul style="list-style-type: none"> • UCV • Medianálisis
Un índice, paso a paso (Aspectos metodológicos)	<ul style="list-style-type: none"> • León Hernández 	<ul style="list-style-type: none"> • UCAB • OVFN
Adaptación y nuevos discursos en la apropiación tecnológica de los periodistas veracruzanos	<ul style="list-style-type: none"> • Guadalupe H. Mar Vázquez • Eduardo Gabriel Barrios-Pérez • María Teresa de Jesús Arroyo-Gopar • Miguel Ángel Barragán-Villarreal 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuerpo Académico Periodismo y Comunicación Política • Facultad de Comunicación de la Universidad Veracruzana (México)
Secuelas psicológicas de cubrir las peores noticias. Salud mental y periodismo	<ul style="list-style-type: none"> • Yorelis Acosta 	<ul style="list-style-type: none"> • Cendes-UCV
Marco moral de una ciudadanía digital contra la desinformación. Propuesta de ética cívica	<ul style="list-style-type: none"> • Leonardo Suárez Montoya 	<ul style="list-style-type: none"> • UCAB
Análisis de instituciones mediáticas a partir de la intencionalidad editorial: Grupo Clarín	<ul style="list-style-type: none"> • Martina García 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza-Argentina)
Dialéctica y contenidos mediáticos: un intento de superar la fragmentación del sistema	<ul style="list-style-type: none"> • Daniel González Almandoz 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza-Argentina)
Análisis del tratamiento informático sobre la migración venezolana desde la Teoría del Framing. Caso: Venezuela Migrante	<ul style="list-style-type: none"> • Dibiana Torres • María Fernanda Rodríguez 	<ul style="list-style-type: none"> • ULA
Tratamiento periodístico de la información en los noticieros de la televisión ecuatoriana. Caso Noticias Oromar	<ul style="list-style-type: none"> • Patricia Capa Mero • Geomara Espinel Llor • Janella Endara Viteri • Patricia Henríquez-Coronel 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador)
Tratamiento informativo de los noticieros televisivos del Ecuador. Caso RTS	<ul style="list-style-type: none"> • Samira Ríos Mendoza • Kevin Parrales Mendoza • Aransha Vásquez Almeida • Johanán Mendoza Casquete • Patricia Henríquez-Coronel 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador)

AGENDA PÚBLICA

El GT 2 sobre Gestión de la comunicación mercadeo, lo coordina Nerio Abreu (LUZ), quien moderó once ponencias: “Aportes de las relaciones públicas a la comunicación responsable para el desarrollo sostenible: llamada al ODS 18”, de Agrivalca Canelón; “El impacto de la imagen corporativa en la expansión de la empresa El asado del gordo”, de Iván Poveda; “Gestión estratégica ante la crisis organizacional de las emisoras de radio comerciales del municipio Maracaibo”, de Mariangélica Sánchez y Anabel Caballero; “Elementos de las estrategias del *merchandising* en las empresas de licores”, de Onésimo González; “*Agromarketing* como estrategia comunicacional para los productos orgánicos”, de José Boscán; “*Marketing* 4.0 como estrategia comunicacional para la percepción del mercado en la carne de búfalo”, de María Boscán; “Análisis comparativo ético-comunicacional de la publicidad venezolana entre 1970-2023”, de Eduardo Pérez; “Comunicación, posverdad y el poder de las redes sociales en la política venezolana”, de Lynette Luzardo; “*Fake news* como herramienta de manipulación masiva en las redes sociales”, de

Emily Nieves; “Gestión comunicacional y la responsabilidad social de las organizaciones, de Perspectivas de la comunicación organizacional: escenarios y retos”, del propio Abreu.

Comunicación política y pública es el GT 3, coordinado por María Fernanda Rodríguez (ULA), quien destaca que la iniciativa del Observatorio Electoral Venezolano (OEV) llamada Aula Electoral mostró una forma novedosa y digital de educar en esta materia a la ciudadanía venezolana. Con aportes internacionales, precisa que desde Argentina compartieron las acciones que emprenden las organizaciones sociales dedicadas a la protección del medio ambiente frente a la gestión de políticas públicas. También se presentó un panorama de la libertad de prensa en países autoritarios de Centroamérica. Explica que dos ponencias versaron sobre la desinformación en Venezuela, una desde el aspecto normativo y la otra sobre las metodologías de verificación de hechos que utilizan dos medios de *fact-checking* venezolanos.

En esta novena edición de InveCom el GT 4, Ciberperiodismo y comunicación digital, que coordina Ysabel Vilorio (Medianálisis, Uni-

GT03 COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PÚBLICA		
COORDINADORA: MARÍA FERNANDA RODRÍGUEZ		
PONENCIA	AUTORES	INSTITUCIÓN
Aspectos normativos de la desinformación en Venezuela	• Ana Julia Niño Gamboa	• UCV
Libertad de expresión y democracia: violaciones en países de Centroamérica	• María Laura León Jaime	• UMA
Discurso gubernamental igualitarista y calidad de la democracia en clave progresista: el caso venezolano (2007-2013)	• Juan Carlos Rosillo-Villena	• Universidad de Santiago (Chile)
Aula Electoral OEV: espacio de educación electoral en Venezuela	• Daniel Alberto Pabón Chacón	• UCV
Fact-checking en Venezuela. Análisis de las metodologías de verificación de hechos y del discurso público en Cotejo.info y Espaja.com	• Paula Rangel Barroeta • María Fernanda Rodríguez	• ULA
Comunicación y ambientes en zonas vulnerables. Como actúan las organizaciones sociales en la gestión de políticas públicas	• Miguel Mendoza Padilla	• Universidad Nacional de Avellaneda
Apropiación de la red social Twitter en la comunicación entre el ciudadano prosumidor y el gobierno local	• Rocío Dinora Márquez Romero	• ULA
Aló, presidente o la construcción discursivo-mediática del contradestinatario en el marco del populismo bolivariano	• Johan López	• Universidad Nacional de la Patagonia Austral (Argentina)

GT04 CIBERPERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL • COORDINADORA: YSABEL VILORIA		
GT05 PARTICIPACIÓN, APROPIACIÓN Y INNOVACIÓN • COORDINADOR: ÁNGEL PÁEZ		
PONENCIA	AUTORES	INSTITUCIÓN
TikTok: <i>challenges</i> , reconocimiento facial y algoritmos	• Luciana Aon • Romina Irimia • Bianca Racioppe • Natalia Zapata	• UNLP
La inteligencia artificial y la estética digital	• Alejandro Terenzani	• UCV
El consumidor versátil. Usuarios, memes y bitcoin	• Arantxa López	
Tras los rastros de una “nueva” ruta migratoria por el Atlántico	• Yohennys Briceño	• Historias que laten
Desinformación migratoria en plataformas digitales	• Ysabel Viloria	• Unimar / Medianálisis
La inteligencia artificial y la propaganda política en Venezuela	• Edixela Burgos	• UCAB • UCV
Los consumos emergentes de noticias por parte de estudiantes universitarios latinoamericanos	• Francisco Albarello • Paula Porta • María José Müller	• Universidad Austral y UNLP
Ciudades inteligentes en el Caribe colombiano: una aproximación desde el urbanismo y la tecnología	• Ledy Paola Armirola Garcés • Carmen Meza Estrada	• Universidad de Boyacá • Análisis 360°
Competencias en tecnologías de información y comunicación en docentes pertenecientes a universidades públicas basados en un modelo de representación social	• Joanna Beatriz Perozo Mosello	• Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt
La inteligencia artificial en el periodismo. Revisión bibliométrica en Scopus (1989-2022)	• Ángel Emiro Páez Moreno	
Uso de las TIC en la gramificación del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Matemáticas	• Karina Alejandra Ruiz Peralta • Stalin Andrés Armijos Caamaño • Jonathan Fernando Torres-Zambrano	• Universidad Nacional de Loja • Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología

mar), compartió sesión con el GT 5, Participación, apropiación e innovación, a cargo de Ángel Páez (LUZ). En esta oportunidad agruparon las ponencias de los grupos de trabajo, vista la afinidad temática y el complemento argumentativo que las relacionaba.

En esta sesión se contó con la presencia de ponentes internacionales y la experiencia de compartir discusión desde enfoques plurales nutrió los hallazgos investigativos. Desde la Universidad Nacional de La Plata, Argentina, Luciana Aon, Romina Irimia, Bianca Racioppe y Natalia Zapata, expusieron “TikTok: *challenges* reconocimiento facial y algoritmos”. Representando a la Universidad de Boyacá, Ledy Paola Armirola Garcés y Carmen Meza Estrada presentaron “Ciudades inteligentes en el Caribe colombiano: una aproximación desde el urbanismo y la tecnología”. También la Universidad Nacional de Loja y la Universidad

Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, fueron representadas por Karina Alejandra Ruiz Peralta, Stalin Andrés Armijos Caamaño y Jonathan Fernando Torres-Zambrano con “Uso de las TIC en la gramificación del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Matemáticas”.

Páez destacó la importancia de reconocer puntos de encuentros, y a partir de esta experiencia surgió la propuesta que se adoptará a partir de la próxima edición del Congreso InveCom: asumir esta fusión de los grupos de trabajo y delinear una temática común: Comunicación digital, innovación y apropiación social de las TIC.

Erick García (UCV) coordina el GT 06, Estudios culturales y economía de la comunicación, en el que moderó temas que reflexionaron sobre nuestra sociedad contemporánea que presenta una realidad compleja y cambiante donde las

AGENDA PÚBLICA

interrogantes surgen con más rapidez que la capacidad que tenemos para contestarlas. En este sentido, destaca que:

Tomando en cuenta que los estudios culturales son muy amplios en cuanto a su objeto de estudio, era imposible encontrar homogeneidad en los temas tratados a lo largo de la sesión, sin embargo, pudimos encontrar semejanzas en cuanto a querer entender el mundo desde la perspectiva de los fenómenos culturales, entendiendo la complejidad de cada uno de los temas presentados.

Las ponencias presentadas fueron variadas y oportunas, resaltando en cada una de ellas la pasión al hablar sobre temas relacionados con la danza, el cine, las telenovelas, las redes sociales, la moda, la cultura popular, entre otros.

García es optimista sobre la receptividad del GT para la edición X en 2025.

El GT 7, Educación en Medios, lo coordinó Alexandra Ranzolín, quien también presidió el IX Congreso InveCom. Este grupo aborda los temas de una interdisciplina que reúne los conocimientos de la educación y la comunicación. Indica que el resultado es un abierto intercambio de ideas y experiencias sobre la relación entre ambas y su impacto en la sociedad. Desde esta perspectiva, invita a diseñar propuestas teórico-metodológicas orientadas a la lectura de la realidad comunicacional y su perspectiva educativa, el desarrollo de los pilares fundamentales para su análisis y la elaboración de propuestas concretas para la resolución de problemas asociados con esta área temática.

GT06 ESTUDIOS CULTURALES Y ECONOMÍA DE LA COMUNICACIÓN

COORDINADORA: ERICK GARCÍA ARANGUREN

PONENCIA	AUTORES	INSTITUCIÓN
Resignificación de la moda desde el empoderamiento femenino a través de un análisis semiótico	• Angie Natalia Beltrán Rincón	
Recolectando nuestra historia: enseñanza de la danza folclórica en Boyacá por medio de las narrativas transmedia	• Kelly Mariana Páez Peralta	
Excavando en los acervos fílmicos de las compañías petroleras en Venezuela: una experiencia transnacional de archivo	• María Gabriela Colmenares España	
Imaginaros sociales de los roles de género en las películas Blanca Nieves y Ralph, el Demoledor	• Mayra Alejandra Silva Bejarano	
De la investigación a la creación. Experiencias del grupo de Imaginantes	• Morella Alvarado Miquilena	
Meter el cuerpo, activar el archivo: revisión de las artes vivas en Venezuela desde la teoría de los afectos	• Vanessa Vargas	
#Delhumoralodio: discurso de odio a través de memes en Twitter	• Verónica Fuenmayor C.	

GT07 EDUCACIÓN EN MEDIOS

COORDINADORA: ALEXANDRA RANZOLIN

PONENCIA	AUTORES	INSTITUCIÓN
Los videojuegos como medios de comunicación en el entorno venezolano	• Alexandra Ranzolín • Daniel Sifontes • Bryan Surt	
Alfabetización mediática e informacional para enfrentar la desinformación. Propuesta de sistematización de actividades	• Arturo Barrios	
Impulso digital: Plataforma virtual complementaria para proyectos de comunicación digital en la Universidad Monteávila	• Sergio Carrascal • Nelly Meléndez	
Podcast informativo como escenario de aprendizaje en la gestión de la comunicación institucional en el entorno universitario	• Alida Beltrán • Andrea Ojeda • José Arismendi	

Resaltó en el grupo, la participación de estudiantes y tutores, quienes apostaron por fortalecer y exponer las iniciativas provenientes de universidades nacionales como la Universidad Central de Venezuela –UCV–, la Universidad Monteávila –UMA– y la Universidad Arturo Michelena –UAM–. Ranzolín enfatiza que el GT 8 se convirtió en “semillero” para el diálogo y la formación del talento investigativo de jóvenes, de la mano de académicos interesados en profundizar en el análisis de los desafíos que representan los entornos mediáticos para la educación en medios, como interdisciplina orientada a formar miradas críticas sobre sus contenidos.

LA RUTA SIGUE

El balance de presentaciones, asistencia y convocatoria fortalece y promueve el estudio en comunicación. Con más de cincuenta ponencias, casi una cuarta parte de las investigaciones fueron internacionales, entre las exposiciones magistrales y los miembros de cada grupo de trabajo.

Esto indica que InveCom, además de superar los tres lustros de existencia, convoca al mundo académico de la región, une esfuerzos investigativos que trascienden fronteras y fortalece los hallazgos al difundir los resultados de escenarios diversos.

En la Asamblea General realizada al culminar el ciclo de los grupos de trabajo y la conferencia de cierre, el jueves 8 de junio, en horas de la tarde, se aprobó por unanimidad de los socios activos, que la próxima convocatoria tiene sede: el décimo Congreso InveCom vuelve a la isla de Margarita, en el estado Nueva Esparta, donde se adelantan gestiones con la Universidad de Margarita, Unimar, como institución académica que acogerá el evento en 2025.

YSABEL VILORIA

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Católica Andrés Bello. Profesora de Periodismo UCV. Coordinadora editorial de *Historias que laten*. Parte del Observatorio Venezolano de Fake News. Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Comunicación*.