

La importancia de la comunicación para la gobernanza ambiental

JOAQUÍN BENÍTEZ

El artículo nos ofrece una panorámica sobre la relación entre comunicación y ambiente. Para ello el autor se vale de la experiencia del Techo Verde de la Universidad Católica Andrés Bello. Sus reflexiones nos dicen que existe conciencia sobre las preocupaciones ambientales y que es prioritario que las mismas deban ser comunicadas a través de la información y la comunicación. El ensayo concluye diciéndonos que comunicar sobre ambiente es fundamental para lograr una buena gobernanza ambiental.

Para presentar algunas ideas sobre este tema vamos a usar de ejemplo una experiencia que conocemos bien, la del Techo Verde de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB); esta infraestructura fue construida con la finalidad de ayudar a que las aulas que están bajo el techo, no se calienten mucho y de esa manera ahorrar en el gasto energético para refrescarlas. Al momento de inaugurarlo, en noviembre de 2019, y gracias a una política de divulgación de información, el Techo Verde se convirtió en un hito institucional y comunicacional, siendo una de las noticias generadas en la universidad que más repercusión tuvo ese año. Esta experiencia ha logrado mantener su preponderancia en cuanto a su impacto comunicacional; a la fecha, y considerando que a los cuatro meses de su inauguración comenzó la pandemia, el Techo Verde ha recibido más

de 6 mil 700 visitantes, constituye un emblema de la universidad y es un espacio que recorren quienes visitan el campus. La concepción del Techo Verde de la UCAB como un espacio para la comunicación y las continuas demandas de información y solicitudes de visitas, dan cuenta de la importancia de vincular, como en este caso, iniciativas concebidas para dar respuesta a preocupaciones ambientales con procesos de comunicación que respondan a la intención de promover el desarrollo sostenible y contribuir con la sensibilización sobre estos temas. Desde un punto de vista comunicacional podemos aventurar la hipótesis de que no solamente comunicar sobre los peligros y consecuencias de la crisis ambiental genera interés, sino que también, anunciar iniciativas para enfrentar la crisis son bienvenidas por las audiencias y esa fue la experiencia del Techo Verde. Las reflexiones

DOSSIER

que queremos compartir sobre comunicación y ambiente se derivan, en gran medida, de nuestra experiencia como gestores de la política de sustentabilidad ambiental de la UCAB, de nuestra interacción con comunicadores y medios, y también como usuarios de comunicaciones sobre temas ambientales como insumos fundamentales para apoyar nuestros esfuerzos en investigación, docencia y sensibilización.

Las preocupaciones por los efectos del cambio climático y la aspiración de orientarse hacia el Desarrollo Sostenible están estimulando la aparición de políticas públicas, innovaciones tecnológicas y transformaciones sociales de importancia, llevando a la humanidad y a las sociedades a asumir cambios sustanciales en las formas de conducir la existencia

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE COMUNICAR SOBRE AMBIENTE?

La preocupación por lo ambiental ha contribuido a insertar el tema en las agendas públicas de manera significativa; en la actualidad constituye una de las megatendencias que se estima está impactando de manera importante el modo en que la humanidad está desarrollando sus actividades. Las preocupaciones por los efectos del cambio climático y la aspiración de orientarse hacia el Desarrollo Sostenible están estimulando la aparición de políticas públicas, innovaciones tecnológicas y transformaciones sociales de importancia, llevando a la humanidad y a las sociedades a asumir cambios sustanciales en las formas de conducir la existencia y obligando a priorizar y a establecer estrategias para enfrentar los desafíos que continuamente aparecen y que deben ser enfrentados.

Las comunicaciones juegan un papel crucial en toda esta dinámica, desde la divulgación de la información que permita entender los hechos y situaciones que configuran la crisis ambiental, incluyendo los datos generados por la ciencia, los análisis de los especialistas y los infor-

mes sobre el estado de los componentes ambientales, hasta el recuento de las iniciativas y acciones pensadas e implementadas como soluciones, pasando por el debate entre posturas e interpretaciones. Todos estos son elementos de la información sobre el ambiente que suelen transmitirse a través de los medios de comunicación y que son, muchas veces, las fuentes de información a las que acceden los ciudadanos y partes interesadas.

Visto lo anterior, pensamos que es conveniente enmarcar la importancia de comunicar sobre el ambiente, en la función de la información en lo que se denomina *gobernanza ambiental* entendida esta como el proceso en el que se legisla, se promueven políticas y se regula sobre el ambiente; es así mismo el espacio en el que, y principalmente en ámbitos democráticos, convergen los distintos actores sociales e institucionales para que de manera participativa se tomen decisiones sobre lo ambiental y se orienten las actividades humanas hacia la sostenibilidad. Es aquí donde identificamos el propósito sustantivo de la comunicación sobre lo ambiental, en contribuir con el debate en torno a la gobernanza ambiental, reconociendo que muchas veces la información que se divulga en los medios de comunicación es la única que está disponible, la que más contribuye a formar opinión y a establecer determinadas posturas y a asumir determinados valores y posiciones ideológicas.

Entendida entonces la importancia de la comunicación ambiental y su relación con una adecuada gobernanza ambiental, luce conveniente presentar algunos otros rasgos que ayudan a entender mejor esta importancia.

■ *La información que se genere sobre los problemas ambientales ocasionados por la humanidad y que inciden directamente en la capacidad del planeta para albergar la vida, es importante para la evaluación del modo de hacer las cosas:* la contaminación, la degradación de ecosistemas, la degradación de hábitats, la sobreexplotación de recursos y los efectos del cambio climático, ocasionados por las actividades humanas, continua y progresivamente inciden de manera negativa

en el mantenimiento de la salud de los ecosistemas y disminuyen así mismo la capacidad de estos para generar contribuciones a la humanidad. Todo lo anterior incide de manera negativa en la capacidad del planeta para albergar la vida y contribuye a que los desafíos por alcanzar la prosperidad y bienestar de la humanidad se incrementen. Reconocer estos aspectos e informar sobre ellos es importante a los efectos de evaluar, con base a sus consecuencias, el modo en que se desarrollan las actividades humanas, estimular los debates pertinentes y generar conciencia.

- *Disponer de información ambiental, pertinente, veraz y actualizada es fundamental para guiar la toma de decisiones y asegurar la calidad de vida de la población:* en Latinoamérica, el Acuerdo de Escazú, aboga porque, en los países que ratifiquen el acuerdo, se considere a la información ambiental un derecho. La información de esta naturaleza es importante para tomar decisiones y ayudar a asegurar la calidad de vida, no solamente es importante para saber si, por ejemplo, los servicios de suministro de aguas garantizan agua potable, sino también conocer si los espacios y ámbitos donde viven y circulan las personas están libres de contaminación y son salubres; conocer si se cumplen y realizan prácticas adecuadas de manejo y disposición final de desechos; si se tratan los efluentes de nuestras ciudades, así como disponer de información acerca del estado y condición de los ecosistemas y sus componentes. También es importante que las personas y ciudadanos conozcan y participen en las decisiones que toman las instancias de gobierno sobre proyectos y planes de desarrollo, y sean informados sobre sus consecuencias ambientales y las disposiciones para evitarlas. Informar sobre estos aspectos resulta de importancia para los procesos de gobernanza ambiental y la preservación y mejora de la calidad de vida de la población.
- *La información sobre amenazas y vulnerabilidad es fundamental para la gestión de riesgos;* conocer el grado de exposición de

las poblaciones e infraestructuras a las amenazas es fundamental para desarrollar las acciones que reduzcan su vulnerabilidad y mitiguen las consecuencias de eventos con potencial de ocasionar catástrofes. En particular, el aumento de las frecuencias de ocurrencia de eventos climáticos extremos está originando necesidades de información crecientes dirigidas a proporcionar datos y análisis que permitan el diseño e implantación de acciones para la reducción de la vulnerabilidad y garanticen una adaptación efectiva al cambio climático.

Vinculadas, entonces, información y comunicación sobre el ambiente con la construcción de una adecuada gobernanza ambiental, y establecidas tres grandes áreas temáticas de información ambiental que se consideran fundamentales, quisiéramos a continuación brindar algunas impresiones acerca de lo que consideramos son desafíos vinculados a la comunicación sobre el ambiente.

¿QUÉ DESAFÍOS SE ENFRENTAN AL COMUNICAR SOBRE AMBIENTE?

Se entiende que todas las áreas temáticas vinculadas al ejercicio de la comunicación y la divulgación de información enfrentan unos desafíos generales y unos desafíos propios de cada temática, es por ello que muchos comunicadores se especializan en los temas que cubren. La complejidad del mundo actual, la multiplicidad de conexiones entre temas, la diversidad de fuentes, el incremento del alcance de la polarización política y otros factores, constituyen un entramado desafiante, común a muchas profesiones y disciplinas y particularmente importante su consideración al abordar la comunicación sobre el ambiente.

Algunos desafíos a resaltar son los siguientes:

- *Lo ambiental es complejo, interconectado y a veces muy abstracto;* informar sobre lo complejo exige una mayor capacidad de comprensión de los fenómenos ambientales y de las dinámicas ecológicas alrededor de ellos. Las ciencias ayudan a entender y a ex-

DOSSIER

plicar, pero a veces las dinámicas ambientales resultan difíciles de transmitir y poner a disposición de las audiencias, lo que implica un desafío interesante. Aunado a esto, la definición de algunos problemas ambientales resultan muy abstractos y difíciles de asimilar y comprender por las personas, sobre todo cuando lo que se está describiendo no luce como un problema evidente; piénsese, por ejemplo, en cómo explicar la importancia de la desaparición de una especie, más allá de comprender que la extinción es un evento definitivo, es importante reconocer que además de la extinción, el vacío que deja la especie extinguida genera unos desarreglos en los ecosistemas en donde existían, que pueden dar lugar a transformaciones de la capacidad de esos ecosistemas de proveer de bienes y servicios ambientales a la sociedad, y que la merma de la diversidad biológica y también genética derivada de la extinción limita la resiliencia de esos ecosistemas y los hace más vulnerables. La complejidad, las interconexiones y lo abstracto son factores que desafían a los comunicadores, obligándoles a desarrollar competencias especiales para la comprensión y transmisión de información que sea entendible y que para ciertas audiencias resulte fácilmente asimilable.

- *La coherencia y el lavado de imagen:* la creciente importancia del tema ambiental en el mundo actual, la valoración del buen comportamiento ambiental como factor reputacional con incidencia en el mercado y las preferencias de ciudadanos y consumidores, ha llevado a algunas empresas, marcas, personalidades y gobiernos a querer asociarse a iniciativas, procesos e instituciones con buena imagen ambiental. Esta tendencia es creciente y genera no pocas asociaciones y procesos comunicacionales que sirven para la promoción y pueden brindar beneficios reputacionales a quienes lo practican. Uno de los desafíos comunicacionales asociados a este tema es el de la coherencia; algunas veces, quienes adelantan estas estrategias están asociados a prácticas poco sostenibles o tra-

tan de ocultar o mitigar su mala reputación por su vinculación a eventos o procesos con consecuencias ambientales negativas, de allí que la exploración de las fuentes de información deba considerar —especialmente— la coherencia de los emisores de información.

- *El alarmismo:* durante muchísimos años el ambientalismo ha luchado por ganarse un espacio y una relevancia comunicacional acorde con lo que se piensa es el nivel de importancia del tema para la sociedad. Reconociendo que no en todos los países la gobernanza ambiental es la adecuada y que en muchos existen niveles de tensión y competencia entre las distintas crisis que demandan decisiones y recursos, y que muchas veces hay que priorizar y dejar sin atender algunas u otras, la elección de un tono alarmista, y a veces apocalíptico por parte de los ambientalistas, de los promotores de iniciativas ambientales y de los comunicadores, ha tenido algún éxito promoviendo la discusión de la problemática ambiental, de tal manera que no solo han contribuido con este posicionamiento la naturaleza y real importancia asociada a problemas ambientales, sino también jugado un papel importante el esfuerzo comunicacional basado en la alarma y la visión apocalíptica. Lo anterior es difícilmente justificable si las evidencias científicas apuntan en otra dirección; en algunos casos las alarmas están justificadas, pero en otros no se justifica el alarmismo y el tono apocalíptico. En algunas esferas, sobre todo en centros de pensamiento sobre políticas públicas, se está dando un debate muy importante al respecto, sobre todo porque es importante priorizar y tomar decisiones inteligentes y sostenibles financieramente. Desde el punto de vista comunicacional pareciese importante ponderar y tratar de usar el tono más adecuado para los distintos aspectos sobre los cuales informar, pero enmarcar todo lo ambiental en la visión apocalíptica con el objetivo de inclinar la balanza de las decisiones sobre políticas públicas a favor de lo ambiental, o de generar contenidos más atractivos, puede estar reñido con lo ético y puede significar el

descuido de otras áreas de atención. Lo anterior no significa el desconocimiento ni de la importancia, ni de la urgencia que puedan tener algunos problemas, significa más bien llamar la atención sobre lo ético y lo justo en materia comunicacional.

ALGUNAS REFLEXIONES FINALES SOBRE LA INFORMACIÓN AMBIENTAL EN SOCIEDADES CON RESTRICCIONES COMUNICACIONALES E INSTITUCIONALIDAD AMBIENTAL DETERIORADA

En algunos países, sobre todo en aquellos donde la democracia está más consolidada y se experimenta una mayor prosperidad, los espacios comunicacionales están abiertos y se ejerce una gobernanza ambiental adecuada; en otros países, con democracias más precarias y con mayor autoritarismo estos espacios están más restringidos y las instituciones encargadas de lo ambiental, por lo general, no funcionan adecuadamente. En nuestro país, ambos elementos de precariedad están presentes y la gobernanza ambiental está muy lejos de ser la ideal, por ejemplo, en Venezuela no está permitido informar sobre la calidad del agua recibida por los ciudadanos a través de los acueductos. En tal sentido nos gustaría ofrecer algunas reflexiones sobre lo que entendemos es el contexto del ejercicio de la comunicación ambiental en este entorno y su situación nacional.

■ *Vulneración del derecho a la información ambiental:* esto no solo ocurre por la prohibición expresa de limitar la divulgación o información referida a la calidad de aguas ya mencionada, sino que también ocurre de la mano de un importante deterioro de la capacidad de algunas instituciones que deberían acometer el levantamiento de información ambiental de manera sistemática y no lo hacen; los ejemplos abundan, es resaltante la ausencia de datos sobre el manejo de los residuos y desechos sólidos urbanos, sobre los niveles de contaminación del aire en las ciudades, sobre la tasa de deforestación, sobre la proporción de aguas residuales tratadas, sobre la contaminación en ríos, mares y

otros cuerpos de agua. Destaca, en tiempos donde el cambio climático es una preocupación, la pobre cobertura de estaciones climatológicas en el país y la merma progresiva de data sobre el clima. La enumeración anterior solamente menciona estadísticas básicas; hoy en día, para adelantar una adecuada gestión ambiental se debería disponer, además, de información sobre indicadores aún más complejos. Adicionalmente, en este punto es importante señalar que tampoco está disponible la información que debiese ser accesible a la ciudadanía y partes interesadas, como aquella que tiene que ver con las decisiones de gobierno que involucran aspectos ambientales, tales como las relacionadas con las autorizaciones y permisos otorgados con base a evaluaciones ambientales, así como información que valore las consecuencias ambientales de las decisiones de gobierno de políticas públicas. Los esfuerzos comunicacionales en este sentido, por parte de miembros de la sociedad civil, se enfocan en gran medida en informar sobre el estado del ambiente, en presentar la data relacionada con la información sobre las condiciones ambientales, la cual, sin embargo, y a pesar del gran esfuerzo que realizan Organizaciones no Gubernamentales (ONG), universidades y otras instancias no logran satisfacer todas las demandas informativas. En gran medida la información generada tiene utilidad para informar y alertar, y también para estimular la participación ciudadana y ejercer presión para demandar una mejor gobernanza ambiental.

■ *Modelaje negativo:* hemos sido testigos en años recientes de lo que apreciamos como un viraje importante en el comportamiento ciudadano relacionado con la naturaleza y los elementos naturales presentes en las ciudades. Ha sido noticia la realización de actividades degradadoras del ambiente en parques nacionales y áreas ambientalmente sensibles, a veces promovidas por las instancias que deben encargarse de su vigilancia y control, y a veces permitidas *de facto* ante la inacción reguladora; también se ha notifi-

DOSSIER

cado sobre el maltrato dado al arbolado urbano por parte de las alcaldías y promotores urbanos en las ciudades. Lo anterior si bien es información ambiental que debe comunicarse y que genera movilización y presión ciudadana, también refleja la poca atención que las distintas instancias de gobierno le prestan al ordenamiento jurídico vigente y se constituye, sobre todo en un contexto donde el ejercicio de gobierno es autoritario, en una suerte de ejemplo que pensamos tiene el efecto de promover conductas similares en ciudadanos y otros actores sociales.

Las preocupaciones por los efectos del cambio climático y la aspiración de orientarse hacia el Desarrollo Sostenible están estimulando la aparición de políticas públicas, innovaciones tecnológicas y transformaciones sociales de importancia, llevando a la humanidad y a las sociedades a asumir cambios sustanciales en las formas de conducir la existencia

- *Reputación de las instancias de gobierno:* ante las presiones ciudadanas y políticas, en algunos foros y ante algunas audiencias y muy a tono con lo que hoy en día se asocia a lo que se debe exhibir para lucir como un gobernante del siglo XXI en materia ambiental, se ha podido apreciar que desde el punto de vista comunicacional, y en medio de la crisis de reputación que afecta al gobierno, pareciera que este ha procurado comenzar a labrarse una imagen ambiental positiva. Desde su participación —en noviembre 2022— en la COP 27, efectuada en Egipto, a la fecha, el Gobierno ha mostrado la intención de comenzar a mostrar sus posturas y preocupaciones por el tema ambiental; ha sido notorio, al menos entre quienes trabajamos con temas ambientales, el incremento de su participación y patrocinio de foros y actividades de divulgación; sin embargo, y pese a estos esfuerzos, las evidencias que ofrece un

país desatendido en lo ambiental, al menos a su población y a activistas ambientales, son abrumadoramente acusadoras y originan muchísimas distorsiones comunicacionales.

- *Información para la presión ciudadana:* en el contexto de país identificado, las comunicaciones sobre el ambiente, si bien contribuyen a la construcción de una gobernanza ambiental limitada, resultan particularmente importantes en su propósito de alertar, generar conciencia y motivar la participación ciudadana. Han sido particularmente loables los esfuerzos de varias ONG, universidades, algunas empresas, ciudadanos organizados y comunidades —particularmente aquellas afectadas por las actividades mineras que se realizan al sur del Orinoco—, las denuncias e información que se han generado han sido valiosas y han estimulado debates e intercambios que se aspira logren efectos e incidencia y finalmente se puedan traducir en impulsos que logren una mejora de la atención ciudadana y gubernamental a los problemas y desafíos ambientales y de sostenibilidad.

Los elementos esbozados en el punto anterior pretenden ofrecer una visión sobre los rasgos más destacados de la comunicación ambiental en el contexto venezolano; no se pretende que se considere una revisión exhaustiva y, seguramente, una visión brindada desde el campo profesional de las comunicaciones pudiese presentar otros elementos igualmente destacables.

Sobre la situación actual del país y el papel de las comunicaciones en la gobernanza ambiental, queremos ofrecer una breve reflexión a modo de conclusión sobre el dimensionamiento y la ponderación de la problemática ambiental en el contexto de la crisis que afecta al país. Pudiese pensarse que dadas las dramáticas condiciones que afectan la calidad de vida de la población, la preocupación por lo ambiental no debiese ser prioritaria. Temas tan delicados como la pobreza, la salud, la migración y la crisis económica no debiesen dejar mucho espacio, ánimo y recursos para atender lo ambiental, sin embargo, una mirada un poco más

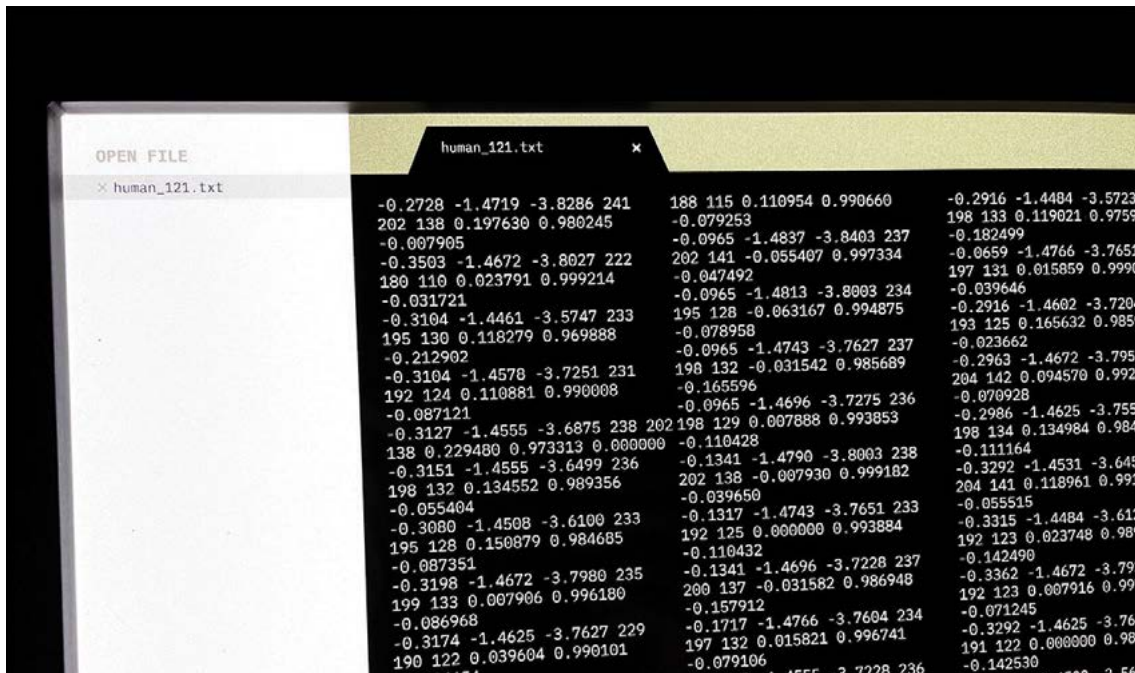
sosegada y apoyada en los conocimientos técnicos, brinda una perspectiva distinta y lleva a comprender que entre los rasgos mencionados de la crisis del país, lo ambiental está profundamente imbricado y presente, y al respecto queremos ofrecer algunos elementos. Un ambiente sano es fundamental para garantizar la calidad de vida, la salud y la sostenibilidad; sin condiciones ambientales adecuadas las personas no pueden superar la pobreza, se afecta su salud y es imposible que existan garantías ni soportes para la prosperidad, y tampoco es factible ni sostenible el desarrollo si las amenazas derivadas de los problemas ambientales, entre los que destaca el cambio climático, no son consideradas. Comunicar sobre el ambiente, como ya se ha mencionado, es fundamental para lograr una buena gobernanza ambiental, y esta es un factor indispensable para orientarse hacia la sostenibilidad y mejorar el desempeño ambiental de las sociedades.

JOAQUÍN BENÍTEZ

Director de Sustentabilidad Ambiental y director del posgrado en Ingeniería Ambiental de la UCAB. Profesor de Evaluación de Impacto Ambiental, de Ecología, Ambiente y Sustentabilidad y de Desarrollo Sostenible. Ingeniero Agrónomo. Posgrados en Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental.

Notas

- 1 Acuerdo Regional sobre el Acceso a la Información, la Participación Pública y el Acceso a la Justicia en Asuntos Ambientales en América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/acuerdodeescazu>
- 2 COP 27 Egipto. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2022 <https://unfccc.int/es/cop27>



Galería de Papel. High Meshes. Human Data. Meeting Point -16-21. Solimán López (2023).